

Master 2 Spécialité « Industries de Réseau et Économie Numérique »

Profil : RECHERCHE

- Parcours « Innovation »*
- Parcours « Concurrence et régulation »*
- Parcours « Market Design »*
- Parcours « Economie Numérique »*

RESULTATS PROVISOIRES (susceptibles d'être modifiés lors des délibérations des jurys d'admission)

Nom-Prénom :

N° Etudiant

Inscription administrative :

Enseignement	ECTS	Volume horaire	Notes
SEMESTRE 3 (Moyenne pondérée)	30	168	
UE Optionnelles (choisir 6 matières) :			
<input type="checkbox"/> Analyse quantitative de l'innovation	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie industrielle	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie et management de l'innovation	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie des réseaux	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie de la propriété intellectuelle	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie politique des institutions et de la réglementation	4	21	
<input type="checkbox"/> Economie du Market Design	4	21	
<input type="checkbox"/> Management stratégique	4	21	
<input type="checkbox"/> Systèmes d'information et organisation	4	21	
<input type="checkbox"/> Politique de la concurrence et de la réglementation	3	21	
Econométrie, Econométrie et science des données ou Economie de la société de l'information	4	21	
Méthodologie de la recherche	2	21	
SEMESTRE 4 (Moyenne pondérée)	30	63	
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi correspondant à votre parcours*	4	21	
UE Optionnelles (2 matières) : 2 Séminaires à choisir parmi les séminaires approfondis des autres spécialisations :			
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l' Economie des plateformes	4	21	
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l' Economie et gestion de l'Innovation	4	21	
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l' Economie de la régulation	4	21	
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur Application du Market Design aux secteurs de l'énergie	4	21	
Mémoire et Grand Oral (EX1 ;; EX2 ;; O ;; S :)	18	21	
MOYENNE ANNUELLE PONDEREE	60	253	