

Master 2 Spécialité « Industries de Réseau et Économie Numérique »

Profil : PROFESSIONNEL

- Parcours « Innovation »*
- Parcours « Concurrence et régulation »*
- Parcours « Market design »*
- Parcours « Economie Numérique »*

RESULTATS PROVISOIRES (susceptibles d'être modifiés lors des délibérations des jurys d'admission)

Nom - Prénom :

N° Etudiant :

Inscription administrative :

Enseignements	ECTS	Volume horaire	Notes
SEMESTRE 3 (Moyenne pondérée)	30	187	
UE Optionnelles (choisir 6 matières) :	18		
<input type="checkbox"/> Analyse quantitative de l'innovation	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie industrielle	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie et management de l'innovation	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie des réseaux	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie de la propriété intellectuelle	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie politique des institutions et de la réglementation	3	21	
<input type="checkbox"/> Economie du Market Design	3	21	
<input type="checkbox"/> Management stratégique	3	21	
<input type="checkbox"/> Systèmes d'information et organisation	3	21	
<input type="checkbox"/> Politique de la concurrence et de la réglementation	3	21	
1 Séminaire à suivre en fonction du parcours choisi* :			
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l'Economie des plateformes	4	21	
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l'Economie et gestion de l'Innovation			
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur l'Economie de la régulation			
<input type="checkbox"/> Séminaire approfondi sur Application du Market Design aux secteurs de l'énergie			
4 matières optionnelles à choisir dans la liste figurant au verso	8	40	
SEMESTRE 4 (Moyenne pondérée)	30	61	
Econométrie, Econométrie et science des données ou Economie de la société de l'information	3	21	
4 matières optionnelles à choisir dans la liste figurant au verso	8	40	
Stage (3 mois minimum) et rapport (EX1;; EX2;; O;; S;)	19		
MOYENNE ANNUELLE PONDEREE	60	248	

* Le choix du parcours détermine le séminaire approfondi à suivre au semestre 1

Semestre 1	Semestre 2	Matières optionnelles	ECTS	Volume horaire	Notes
		Parcours « Economie numérique »			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN1 – E-Commerce	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN2 – Transformations numériques	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN3 – Régulation du numérique	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN4 – Numérique et contenus	2	10	
		Parcours « Innovation »			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I1 – Communauté en ligne et production communautaire	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I2 – Entrepreneuriat et création d'entreprises innovantes	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I3 – Marketing de l'innovation	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I4 – Management de l'innovation dans un monde numérique	2	10	
		Parcours « Concurrence et régulation»			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CR1 – La régulation économique : aspects institutionnels et juridiques	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CR2 – Crises, banques et réglementation financière en Europe	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CR3 – Les nouveaux mécanismes concurrentiels : enchères et contrats	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CR4 – Les partenariats Public Privé et la délégation des services publics	2	10	
		Parcours « Market design »			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MD1 – Concurrence et organisation des marchés électriques	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MD2 – Concurrence et organisation du marché du gaz	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MD3 – La régulation du secteur électrique	2	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MD4 – Transition énergétique et électromobilité	2	10	