

Master 1 « Marketing, vente »

Responsable : Florence Durieux

Nom - Prénom N° Etudiant

Tél. Email(prenom.nom) :@

Enseignements	Choix	ECTS	CM en h	TD en h	Evaluations	Seuil de compensation
SEMESTRE 1		30				
Management 1						
Management stratégique		3	21		ECI	7/20
Management des organisations		3	21		ECI	7/20
Marketing fondamental						
Marketing international		3	21		ECI	7/20
Comportement du consommateur		3	21		ECI	7/20
Etudes et recherches marketing		3	21		ECI	7/20
Management de l'innovation						
Innovation dans les services et B2B		3	21		ECI	7/20
Management de la propriété intellectuelle		3	21		ECI	7/20
Compétences transversales						
Business English 1		3		21	ECI	7/20
Outils du marketing						
Statistiques descriptives		3	21		ECI	7/20
Sphinx		3	21		ECI	7/20
SEMESTRE 2		30				
Management 2						
Design management		2	21		ECI	7/20
Gestion de projet		3	21		ECI	7/20
Marketing appliqué						
Marketing de l'innovation		3	21		ECI	7/20
Distribution et Achats		2	21		ECI	7/20
Compétences transversales et méthodologiques						
Business English 2		2		21	ECI	7/20
Méthodologie de mémoire		10	21		Mémoire	7/20
1 bloc de 4 UE au choix :						
Pré orientation vers le Master 2 Marketing de l'innovation :	<input type="checkbox"/>					
Veille, tendances, prospective		2	21		ECI	7/20
Stage		2	21		Rapport	10/20
RSE, Développement durable et éco-innovation		2	21		ECI	7/20
Business Game		2	21		ECI	7/20
Pré orientation vers le Master 2 Management des achats (Université d'Evry) :	<input type="checkbox"/>					
Politique et stratégie achats		2	21		ECI	7/20
Management de la supply chain et logistique		2	21		ECI	7/20
Pratiques des achats à l'international		2	21		ECI	7/20
Pratiques de la négociation		2	21		ECI	7/20
Total annuel		60				

*Possibilité de continuer à étudier en plus une LV2 (allemand, espagnol ou chinois avancé **sans obtention d'ECTS**. Voir le département des langues.

ECI : Evaluation continue intégrale (session unique)

Attention ! Chaque semestre doit être validé (moyenne supérieure ou égale à 10/20 et résultat « admis »), sans compensation entre les 2 semestres.

Je soussigné(e)..... atteste avoir activé mon compte Adonis (adresse mail Paris-Saclay) via <https://adonis.u-psud.fr/activation> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études ainsi que des modalités* particulières applicables à cette fiche pédagogique consultables sur le site : http://www.jm.u-psud.fr/fr/les_formations/reglement_des_etudes.html

Date et signature de l'étudiant