

Master 1 « Marketing, vente »

Responsable : Florence Durieux

Nom - Prénom N° Etudiant

Tél. Email(prenom.nom) :@

| Enseignements | Choix | ECTS | CM en h | TD en h | Evaluations | Seuil de compensation |
|---|--------------------------|-----------|---------|---------|-------------|-----------------------|
| SEMESTRE 1 | | 30 | | | | |
| Management 1 | | | | | | |
| Management stratégique | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Management des organisations | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Marketing fondamental | | | | | | |
| Marketing international | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Comportement du consommateur | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Etudes et recherches marketing | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Management de l'innovation | | | | | | |
| Innovation dans les services et B2B | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Management de la propriété intellectuelle | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Compétences transversales | | | | | | |
| Business English 1 | | 3 | | 21 | ECI | 7/20 |
| Outils du marketing | | | | | | |
| Statistiques descriptives | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Sphinx | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| SEMESTRE 2 | | 30 | | | | |
| Management 2 | | | | | | |
| Design management | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Gestion de projet | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Marketing appliqué | | | | | | |
| Marketing de l'innovation | | 3 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Distribution et Achats | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Compétences transversales et méthodologiques | | | | | | |
| Business English 2 | | 2 | | 21 | ECI | 7/20 |
| Méthodologie de mémoire | | 10 | 21 | | Mémoire | 7/20 |
| 1 bloc de 4 UE au choix : | | | | | | |
| Pré orientation vers le Master 2 Marketing de l'innovation : | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Veille, tendances, prospective | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Stage | | 2 | 21 | | Rapport | 10/20 |
| RSE, Développement durable et éco-innovation | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Business Game | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Pré orientation vers le Master 2 Management des achats (Université d'Evry) : | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Politique et stratégie achats | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Management de la supply chain et logistique | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Pratiques des achats à l'international | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Pratiques de la négociation | | 2 | 21 | | ECI | 7/20 |
| Total annuel | | 60 | | | | |

*Possibilité de continuer à étudier en plus une LV2 (allemand, espagnol ou chinois avancé **sans obtention d'ECTS**. Voir le département des langues.

ECI : Evaluation continue intégrale (session unique)

Attention ! Chaque semestre doit être validé (moyenne supérieure ou égale à 10/20 et résultat « admis »), sans compensation entre les 2 semestres.

Je soussigné(e)..... atteste avoir activé mon compte Adonis (adresse mail Paris-Saclay) via <https://adonis.u-psud.fr/activation> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études ainsi que des modalités* particulières applicables à cette fiche pédagogique consultables sur le site :

http://www.jm.u-psud.fr/fr/les_formations/reglement_des_etudes.html

Date et signature de l'étudiant