

**Master 2 « Marketing de l'innovation »
Formation en apprentissage**

Responsable : Florence Durieux

Nom - Prénom N° Etudiant
Tél. Email(prénom.nom) :@universite-paris-saclay.fr

Enseignements	ECTS	CM en h	Contrôle des connaissances	Seuil de compensation
Semestre 1	30			
Environnement marketing				
Innovation dans les organisations	3	21	CC	7/20
Gestion de la marque et chef de produit	3	21	CC	7/20
Innovation dans la distribution et relation client	3	21	CC	7/20
Consommateur et société numérique	3	21	CC	7/20
Digital marketing	6	42	CC	7/20
Outils marketing 1				
Eco-conception	3	21	CC	7/20
Panels, outils de diagnostic de marché	3	21	CC	7/20
Compétences transverses et méthodologiques 1				
Développement personnel	3	21	CC	7/20
Business English	3	21	CC	7/20
Semestre 2	30			
Analyses de données				
Analyses statistiques multivariées	3	21	CC	7/20
Méthodologie qualitative	3	21	CC	7/20
Outils marketing 2				
Techniques de créativité	3	21	CC	7/20
Lancement de nouveaux produits et gestion de crise	3	21	CC	7/20
Méthodologie	3	21	CC	7/20
Insertion professionnelle 2				
Développement de l'innovation - Challenge	6	42	CC	7/20
Business English	3	21	CC	7/20
Cycle de conférences	3	21	CC	7/20
Mémoire	3	21	Mémoire/Soutenance	10/20 Non compensable / non compensant
Total annuel	60	420		

Je soussigné(e)..... atteste avoir activé mon compte Adonis (adresse mail Paris-Saclay) via <https://adonis.u-psud.fr/activation> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du Règlement des études ainsi que des modalités* particulières applicables à cette fiche pédagogique consultables sur le site http://www.jm.u-psud.fr/fr/les_formations/reglement_des_etudes.html

Date et signature de l'étudiant