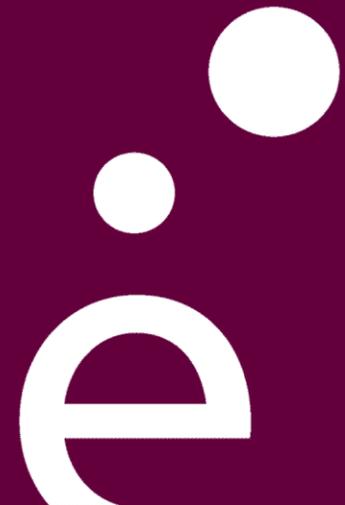


EPOS - Portfolio numérique pour l'apprentissage autonome et collaboratif



Présentation du Portfolio, avec tutoriel, sur le site



Your Language ePortfolio
for autonomous and collaborative learning



Réglage par défaut (Français)

Meet the ePossum and learn how to ...



Ask Raphaël for help:
Raphael@epos-uni-paris-saclay.fr

Create your ePortfolio for autonomous and collaborative language learning

- Create an **international** profile
- Show your **multilingual** competence
- **Share your work** with peers, teachers or recruiters
- **Collaborate easily** on group projects
- Collect your **Open Badges**

- Créez votre **profil international**
- Valoriser vos **compétences plurilingues**
- **Partagez** avec vos pairs, profs et recruteurs
- **Collaborez** plus facilement **sur des projets**
- Collectionnez des **Open Badges**



Langues & Cultures à l'Université Paris-Saclay



Pourquoi EPOS?

Le contexte et le déroulement du projet



2013-2014

- Formation du **GT Langues UPSaclay** surnommé **LINKS** (Langues et Interculturalité Saclay)
- Accord pour travailler **inter-établissements** sur des besoins transverses.
- Création commune d'une **Charte des Langues** (sur le site UPSaclay)
- **Budget** accordé pour trois projets phares numériques, dont EPOS.
- **Objectifs** : outils et dispositifs pouvant développer l'**autonomie** et la **collaboration** de sorte à créer une **communauté apprenante** favorisant le **plurilinguisme**, et l'**interculturalité**.
- Choix d'**EPOS**, un Consortium académique international, qui héberge l'e-portfolio à l'Université de Brème en Allemagne, fournissant des cadres divers dont le **CECRL** et **LOLIPOP** pour guider le travail de l'apprenant.

2015-2017

- 100 enseignants sur 11 établissements suivent une **formation de formateur**
- **Porteurs de projets** en 4 langues : français (FLE), anglais, italien et chinois

Vue sur les onglets, une page, une collection



Dashboard | Self-evaluation | Learning objectives | Projects | Dossier | Journals | Pages | Résumé | Groups | Administration

Entrepreneurship and management Edit

[Airbnb and Entrepreneurship](#) | [Instagram on Entrepreneurship](#) | [LinkedIn](#) | [SNAP IPO](#) | [Manager or leader?](#)

by Managerial Issues
by Kevin Gudino

Entrepreneurship

My definition of Entrepreneurship...

"Entrepreneurship is something that you're born with, something that is embedded in your brain, is a certain way of living and facing challenges; I could compare it with a gift. There are gifted artists, athletes, mathematicians, and entrepreneurs are gifted people too who just feel the need or passion to create and/or transform an idea into something tangible and real".

What I think it takes to become an entrepreneur...

Motivation

I think that not just entrepreneurs but anyone that needs to stay motivated or that looks for motivation needs to focus on whatever they're doing. In my way of seeing things if you need to find motivation to do something then you're not doing the right thing. If anyone wants to do something, the craving feeling of wanting something so bad is enough motivation to stay focused, to risk, to be willing to fail and to do anything that is on their hands to fulfill this need of wanting something so bad.

An excellent entrepreneur apart from staying focused and motivated has also to share these feelings of craving badly for success. The entrepreneur has to know how to motivate a group of people, because a company is a group of people. I think that managing a group of people is not about doing a specific job, is about caring for the people and their interests while the job comes

Instagram



Comments (0) [Add comment](#)

Kevin Systrom

INSTAGRAM is an app where one can share photos and location with anyone in a unique way.

It was co-founded by Kevin Systrom and Mike Krieger both graduate students from Stanford University. They

Membres de la COMUE connectés depuis juin 2015



Quelques résultats: décembre 2017

Le site est administré par l'Université de Bremen en collaboration avec le porteur de projet de l'UPSaclay, ainsi que deux administrateurs de support dont un étudiant de Télécom-ParisTech.

Les statistiques du site révèlent les chiffres suivants:

Nombre d'utilisateurs : 820

Nombre de sites membres: 11

Nombre de sites actifs: 5

Nombre de langues actives: 4

Nombre d'institutions (de cours initiés avec listes d'élèves) : 72

Nombre de groupes créés: 167

Nombre de pages créées: 2609

A noter: jusqu'à présent, seul.e l'enseignant.e propose l'accès à la plateforme intégré à un cours.

Enjeux et questions



Un sondage de 120 étudiants a révélé en janvier 2017:

- Etudiants s'étant situés sur la grille CECRL: 88.5%
- Etudiants très ou plutôt motivés pour partager un espace groupé: 92.3%
- EPOS est utile pour organiser le travail dans un espace collaboratif: 80.7%
- Les étudiants prennent plaisir à créer des pages: 84.6%
- Les étudiants trouvent facile de créer une Page: 92.5%

Mais l'ergonomie et le design leur paraît moins attrayant que Fb, les blog et Google. La visée pédagogique du portfolio n'est pas comprise par toutes et tous.

Nouvelle action 2018 :

- Incorporer un tutoriel en ligne pour la **prise en main directement par les étudiant.e.s** (personnage animant un tutoriel lié à un et support étudiant)
- Motiver l'utilisation des ressources en autonomie afin de **collectionner des « badges »** de compétences spécifiques telles « speaking » ou « writing »
- **Valoriser les acquisitions et le partage public des productions**