

Année universitaire 2022/2023

Master 2 Marketing de l'Innovation

	Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre			
	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi
1					Férié												Férié										Soutenance	
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																		Férié										
9																												
10																Férié												
11					Férié																							
12																												
13																												
14																						Férié						
15																								Férié				
16																												
17																												
18																		Férié										
19																												
20																												
21							Fermeture université																					
22																												
23																												
24																												
25							Férié																					
26																												
27																												
28							Fermeture université																					
29																												
30																		Férié										
31																												

Planning prévisionnel

- Université
- Férié
- WE
- Entreprise
- Jour inexistant