

M2 Innovation, Digital, Conseil

Les fondamentaux	Intervenant	ECTS	Heures
Modèles d'affaires du numérique	Nabyla Daidj (IMT-BS)	3	21
Innovation, Métiers et Compétences	Anne Janand, Sonia Bonnet (Orange)	3	21
Innovation dans les organisations	Florence Durieux	3	21
Données, Analyse comportementale et aide à la décision	Jean-Michel Étienne	3	21
Gouvernance des données	Christophe Binot (Total)	3	18
Ethique et Numérique	Serge Pajak	3	18
Transformation digitale dans l'entreprise	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	18
UX design à l'ère digital	Fabricio Astua (MJV Innovation)	3	18
Digital : découverte et applications			
Projet d'innovation digitale : innovation et codage	Véronique Bonin (Orange), Emmanuel Waller	10	50
Economie des apps et des objets connectés	Fabrice Le Guel	3	18
Big Data, E-commerce et pricing	Matthieu Manant	3	18
Méthodes, outils et approches métiers			
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	Jean-François Bardet (DigiTPME)	3	24
Management de projets innovants	Danielle Winandy (BNPParibas) Sandra Ferron (BNPParibas)	3	24
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	Martin Roulleaux-Dugage (Framatome)	2	21
Consommation et société numérique	Nathalie Guichard	2	21
Gestion de l'intrapreneuriat	Pascal Corbel	3	24
Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale		1	18
Business English	Sophie Just	2	21
Mémoire de fin d'année			
La méthodologie du mémoire	Élodie Loubarette	5	10
		Total	60
			420