



université
PARIS-SACLAY

UNIVERSITÉ
PARIS
SUD
Comprendre le monde,
construire l'avenir®

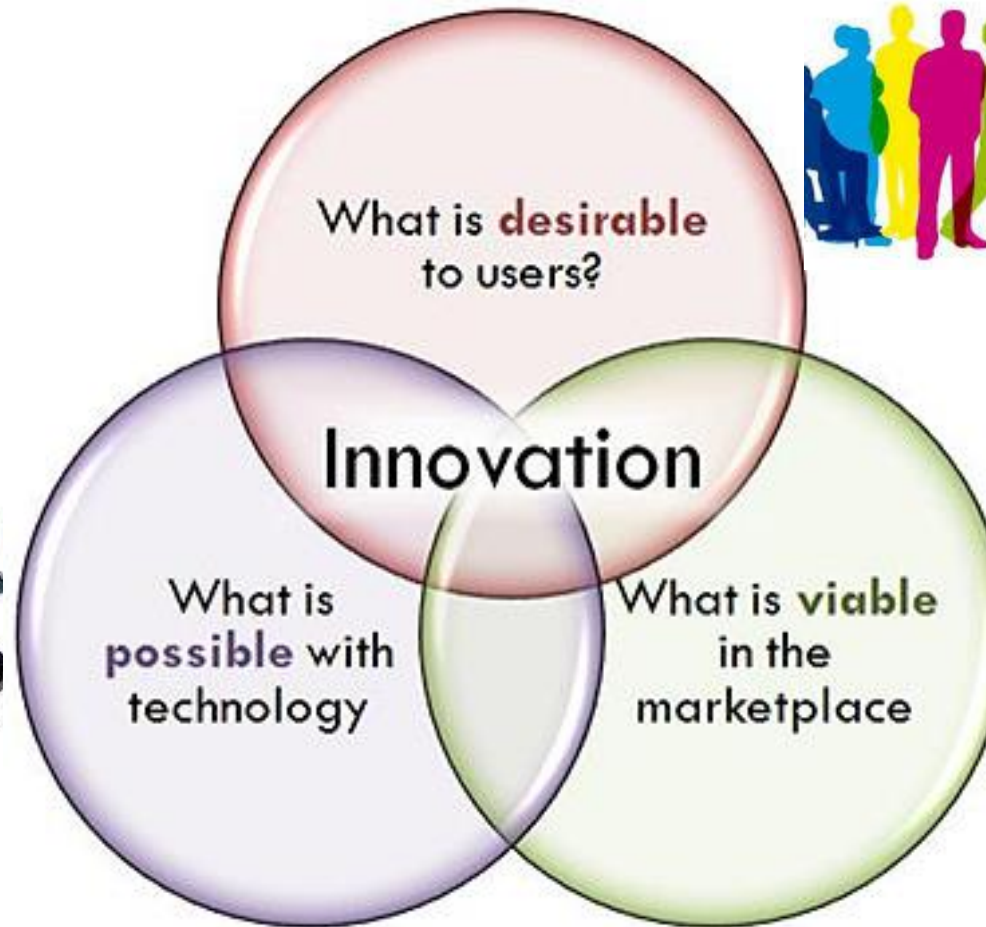
Master Innovation, Entreprises et Société
Parcours **Marketing de l'Innovation**
(formation dispensée en **Alternance**)

Lydiane Nabec

Florence Durieux



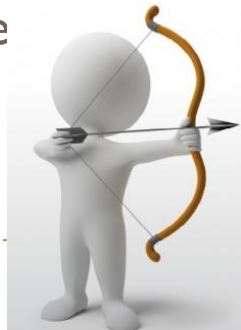
Une formation à la croisée de 3 problématiques



Objectif de la Formation

Un objectif :

- ▶ former des **responsables marketing** capables de développer et de prendre en charge des **missions d'Innovation** au sein de leur structure
- ▶ Des compétences à acquérir :
 - ▶ Analyse stratégique des marchés, veille, benchmark et définition des tendances de marchés
 - ▶ Maîtrise des techniques et enjeux marketing au sein des entreprises
 - ▶ Maîtrise des outils de développement de l'innovation (méthodes de créativité, élaboration et tests de concepts, lancement)
 - ▶ Management de projets et développement dans le contexte spécifique d'innovations



Débouchés métier

▶ Métiers :

- ▶ Chef de Produit
- ▶ Responsable Innovation
- ▶ Chef de Projet
- ▶ International Brand Manager
- ▶ Consultant expert en innovation
- ▶ ...

▶ Secteurs : grande consommation, Industrie, Services, PME, start-up



Contenu de la formation

Innovation dans les organisations

Consommateur et innovation

Gestion de produit et de la marque

Innovation dans la communication

Innovation dans la distribution

Business English

Techniques de créativité

Etudes qualitatives

Analyses de données quantitatives (SPSS)

Panels, tests de concepts

Développement personnel

Veille

Digital Marketing

Lancement de nouveaux produits et gestion de crise

Economie de l'innovation

Droit de l'innovation et des marques

Développement durable et innovation

Développement de l'innovation - Challenge

Conférences / Table Ronde

Méthodologie de mémoire de recherche

Soutenance du mémoire de recherche



Conférences : Table-Ronde

- ▶ Conférences-débats de professionnels spécialistes du marketing
- ▶ Suivi sur le blog du M2 MI
- ▶ Observatoire V.O.I.R (Veille et Observation de l'Innovation Responsable)



Challenge Innovation

- ▶ Travail sur une problématique d'entreprise
 - ▶ Grand Oral
-
- ⇒ Travail en Equipe Projet
 - ⇒ Suivi par un Comité de Pilotage



Mémoire de fin d'étude

- ▶ Rédaction d'un mémoire d'analyse (problématique, confrontation théorie/pratique)
- ▶ Cours en avril et juin
- ▶ Soutenance orale (début septembre)



Rythme



► Evolutif au fil de l'année (2016-17)

MAS2_MI :

Master 2 Innovation, Entreprise & Société : Marketing de l'innovation (MAS2 MI)

Ce calendrier n'est pas encore publié.

Sep 2016								Oct 2016								Nov 2016								Déc 2016								Jan 2017								Fév 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
35				1	2	3	4	39						1	2	44		1	2	3	4	5	6	48				1	2	3	4	52							1	5			1	2	3	4	5
36	5	6	7	8	9	10	11	40	3	4	5	6	7	8	9	45	7	8	9	10	11	12	13	49	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	6	6	7	8	9	10	11	12
37	12	13	14	15	16	17	18	41	10	11	12	13	14	15	16	46	14	15	16	17	18	19	20	50	12	13	14	15	16	17	18	2	9	10	11	12	13	14	15	7	13	14	15	16	17	18	19
38	19	20	21	22	23	24	25	42	17	18	19	20	21	22	23	47	21	22	23	24	25	26	27	51	19	20	21	22	23	24	25	3	16	17	18	19	20	21	22	8	20	21	22	23	24	25	26
39	26	27	28	29	30			43	24	25	26	27	28	29	30	48	28	29	30					52	26	27	28	29	30	31		4	23	24	25	26	27	28	29	9	27	28					
								44	31																							5	30	31													

Mar 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
9			1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	29	30	31		

Avr 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
13						1	2
14	3	4	5	6	7	8	9
15	10	11	12	13	14	15	16
16	17	18	19	20	21	22	23
17	24	25	26	27	28	29	30

Mai 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
18	1	2	3	4	5	6	7
19	8	9	10	11	12	13	14
20	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	28
22	29	30	31				

Jun 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
22				1	2	3	4
23	5	6	7	8	9	10	11
24	12	13	14	15	16	17	18
25	19	20	21	22	23	24	25
26	26	27	28	29	30		

Jui 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
26						1	2
27	3	4	5	6	7	8	9
28	10	11	12	13	14	15	16
29	17	18	19	20	21	22	23
30	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

Aou 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
31		1	2	3	4	5	6
32	7	8	9	10	11	12	13
33	14	15	16	17	18	19	20
34	21	22	23	24	25	26	27
35	28	29	30	31			

Sep 2017							
Sem	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
35				1	2	3	
36	4	5	6	7	8	9	10
37	11	12	13	14	15	16	17
38	18	19	20	21	22	23	24
39	25	26	27	28	29	30	

Autre	
UFA	Entreprise
N/A	Férié

Outils de communication

- ▶ **Blog** : <http://www.master2mi.fr/>
- ▶ **Twitter** : <https://twitter.com/Master2MI>
- ▶ **Facebook** : <https://www.facebook.com/master2MI/>
- ▶ **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/school/11055745/>

florence.durieux@u-psud.fr

lydiane.nabec@u-psud.fr

