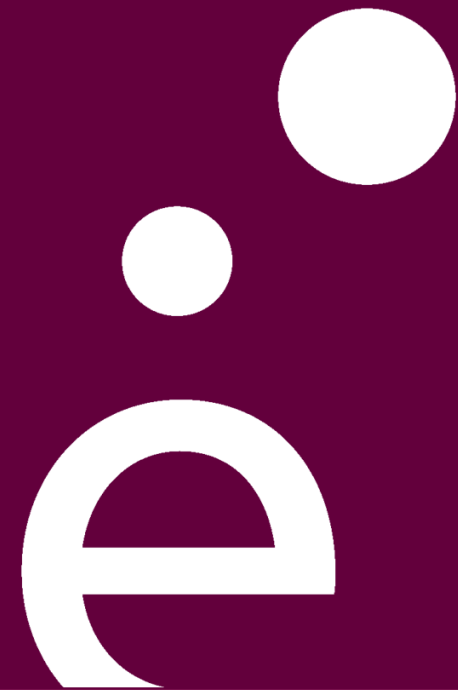


Mention de Master

Innovation, Entreprises et Société

de l'Université Paris Saclay

Février 2018



# Le Master Innovation, Entreprise et Société



## MENTION

Objectifs Pédagogiques

Débouchés

Laboratoires

M1

M2

DEVENIR CANDIDAT →

 IMPRIMER LA FICHE

## Innovation, entreprise et société

SCHOOL: Sciences sociales



**Le Master Innovation, Entreprise et Société (IES) vise à regrouper l'ensemble des formations ayant une approche principalement SHS, mais aussi technologique et scientifique sur la thématique de l'innovation.**

## Mention



L'innovation est au cœur des dynamiques actuelles des sociétés et des entreprises. La diversité des acteurs et des connaissances intervenant aux différentes étapes des processus d'innovation (recherche, financement, mise sur le marché, valorisation, création d'entreprise, etc.) implique la maîtrise de compétences variées et nécessite donc une approche pluridisciplinaire. Les nombreuses

# Le Master Innovation, Entreprise et Société



L'innovation est au coeur des activités des entreprises et source de croissance économique.

- Compétences techniques pour développer un produit novateur.
- Compétences stratégique permettant de prévoir, d'organiser et de valoriser les innovations
  - la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants.
- Former des experts de du pilotage, de la gestion des processus d'innovation
  - Ingénieurs, de scientifiques, de gestionnaires, d'économistes dans les entreprises, les cabinets de conseils, les universités, les administrations régionales...

# Le Master Innovation, Entreprise et Société



## Les objectifs du master

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Gérer efficacement le passage de la recherche au marché
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour du processus de l'innovation.

# Le Master Innovation, Entreprise et Société



## Les débouchés

- **le financement de l'innovation** (analyste financier, spécialiste en financement de projet ou en capital risque, conseiller financier)
- la **gestion des connaissances** (responsable de veille, conseil en propriété intellectuelle)
- la **gestion de projet** : chef de projet
- le **marketing de l'innovation** : chef de produits, responsables d'études stratégiques, consultant en stratégie
- la **valorisation de la recherche** : coordinateur de contrats européens, chargé de valorisation, coordinateur de projet de recherche...
- la **création d'entreprise technologique** : spécialiste des cellules d'essaimage dans les grandes entreprises, chargé d'affaires dans des incubateurs, des structures d'accompagnement ou des plates- formes technologiques...
- la **recherche** : chercheur en organisation de l'innovation, sociologie de l'innovation, management de l'innovation, etc.

# Le Master Innovation, Entreprise et Société



## Partenaires



# Le Master Innovation, Entreprise et Société



## Master Innovation, entreprise et société



# Le Master Innovation, Entreprise et Société



- Le Master 1 : regroupement de deux « publics » étudiants, ceux de profil SHS et ceux de profil scientifique et technique
- **Un tronc commun**
  - 3 cours communs :
    - Entreprise et innovation
    - Economie industrielle
    - Innovation et société
  - Un cycle de conférences communes
- Puis **deux « voies » distinctes**
  - **Voie SHS : *gérée par l'université Paris Sud***
  - **Voie IT : gérée par l'X**



# Le Master 1IES, voie SHS



- Cours de gestion
  - Théorie de la firme, Entreprise et innovation, Finance, Sociologie du consommateur, marketing de l'innovation ...
- Cours d'économie
  - Economie industrielle, Politique de l'innovation, Microéconomie...
- Cours de méthodologie
  - Méthodes quantitatives, qualitatives, Econométrie, outils d'analyse du web

# Les Master 2 IES, ceux de Paris Sud



---

## IREN – Industries de réseau et du numérique

- Transformation des industries numériques et communications / industries des transports

## IVR – Innovation et valorisation de la recherche

- Incubateurs, organismes de recherche, développement régional, recherche publique

## Marketing de l'innovation

- Chef de produits, responsables de produits, consultant

## Management du capital immatériel