Université Paris-Saclay
Economics & Management

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

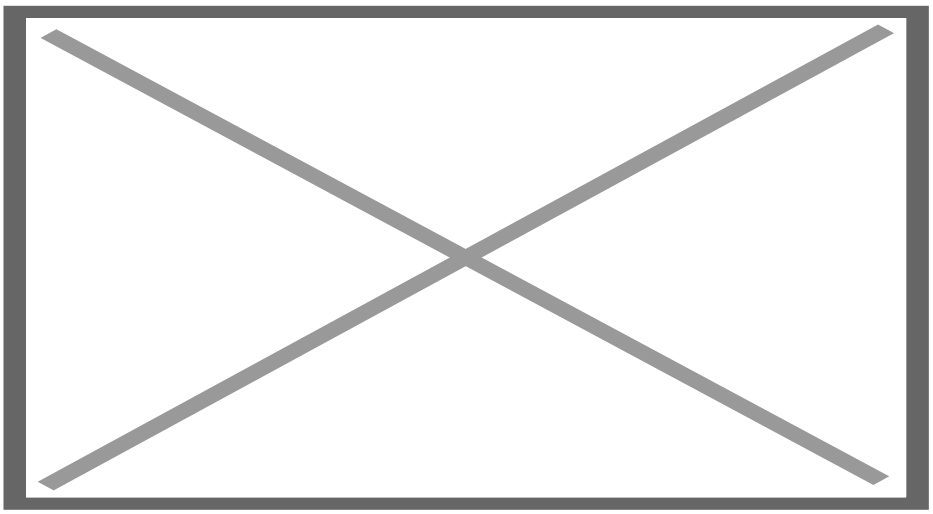
Marketing, vente

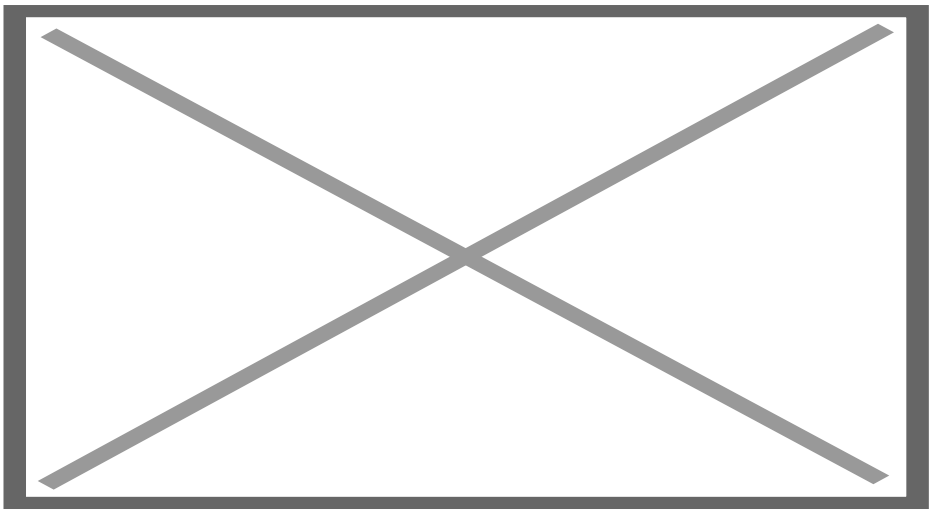
Master
Langues d'enseignement
Français

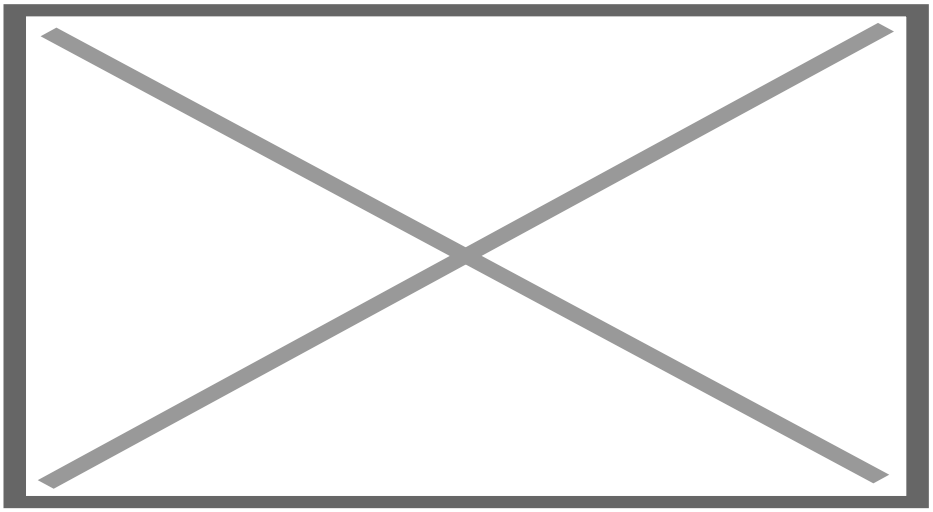
La mention Marketing et Vente vise à former des professionnels capables d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies marketing innovantes et adaptées aux besoins d'organisations diverses.

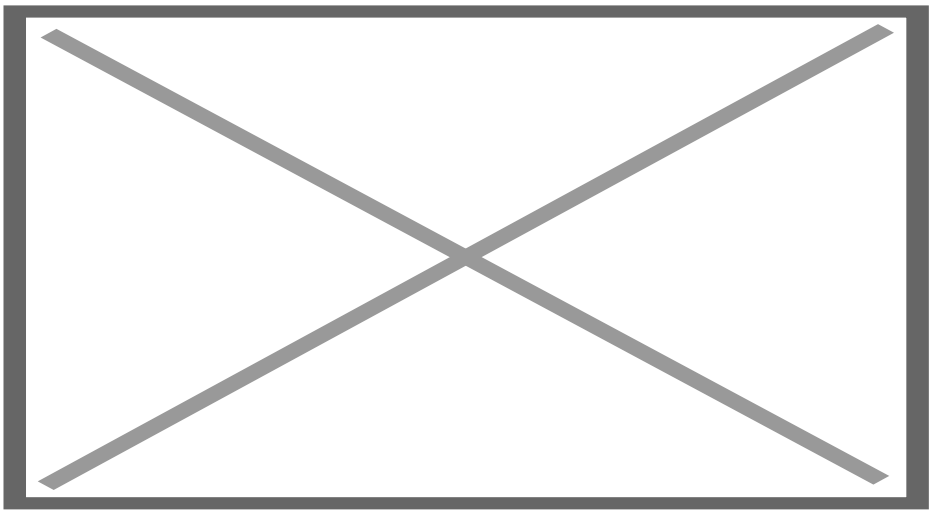
Organisée autour de deux parcours de **Master 1** et trois parcours en **Master 2**, la mention s'adapte aux besoins des étudiants et des entreprises grâce à des modalités variées (formation initiale, formation en alternance, formation continue).

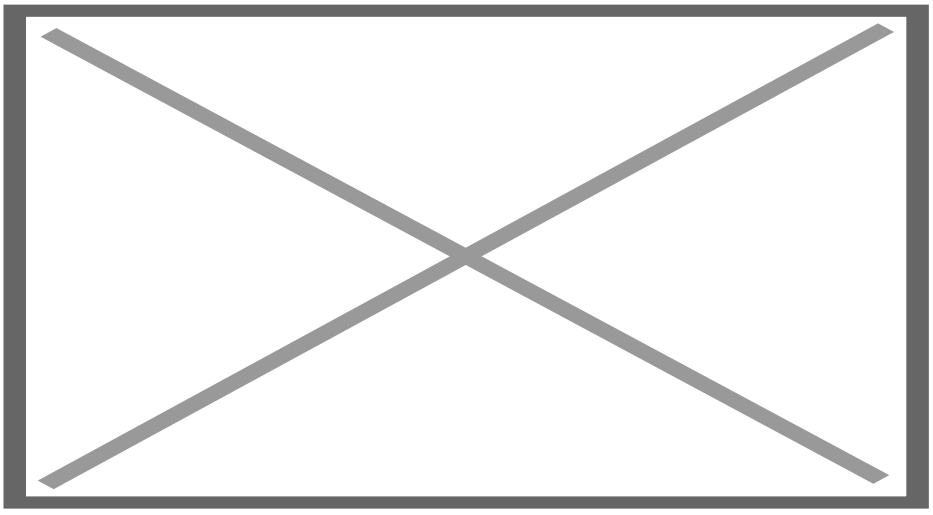
Télécharger la fiche détaillée











Informations

- Liste parcours
- Présentation
- Admission

Liste parcours

Master 1

M1 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation (MRC)

Ajouter au comparateur

M1 Marketing, Vente (MV)

Ajouter au comparateur

Master 2

M2 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation (MRC)

Ajouter au comparateur

M2 Marketing de l'Innovation (MI)

Ajouter au comparateur

Présentation

Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque).
- Assurer l'analyse et la veille des marchés.
- Analyser les données pour la prise de décision.
- Commanditer ou réaliser des études qualitatives et quantitatives.
- Organiser l'activité marketing.
- Gérer l'expérience client et piloter les processus qualité et satisfaction client

Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Objectifs de la formation

La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe
- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral.

  Le Master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing en vue d'une spécialisation en master 2 : Marketing de l'innovation ; Management de la relation client et qualité.

Admission

Public visé et prérequis

La formation s'adresse à des étudiants ayant suivi une Licence en économie-management. En M2, nous accueillons également des étudiants issus d'autres champs disciplinaires et qui souhaitent compléter leur

formation initiale.

Contact(s)

- **Florence DURIEUX**

Liens

- Schéma de la mention Marketing, vente

http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente