

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

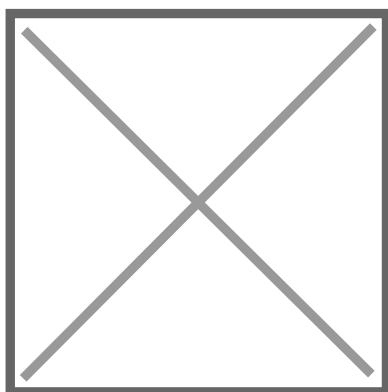
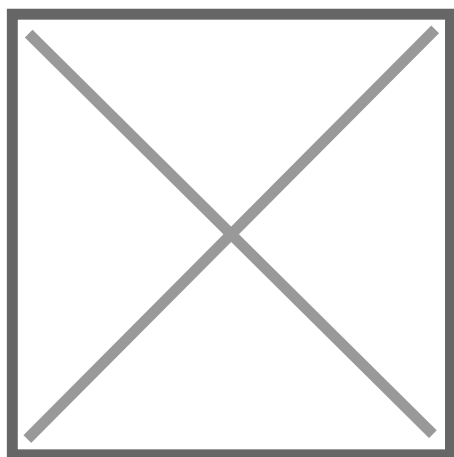
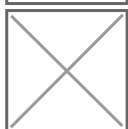
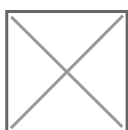
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Management Stratégique et Changement (MSC)



Master

Mention Management Stratégique

Régime(s) d'inscription

Formation initiale Formation continue

Langue(s) d'enseignement

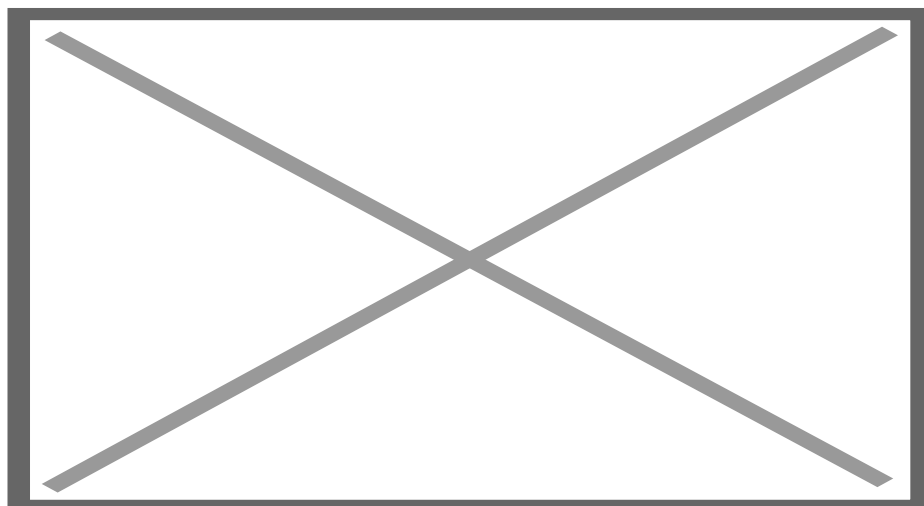
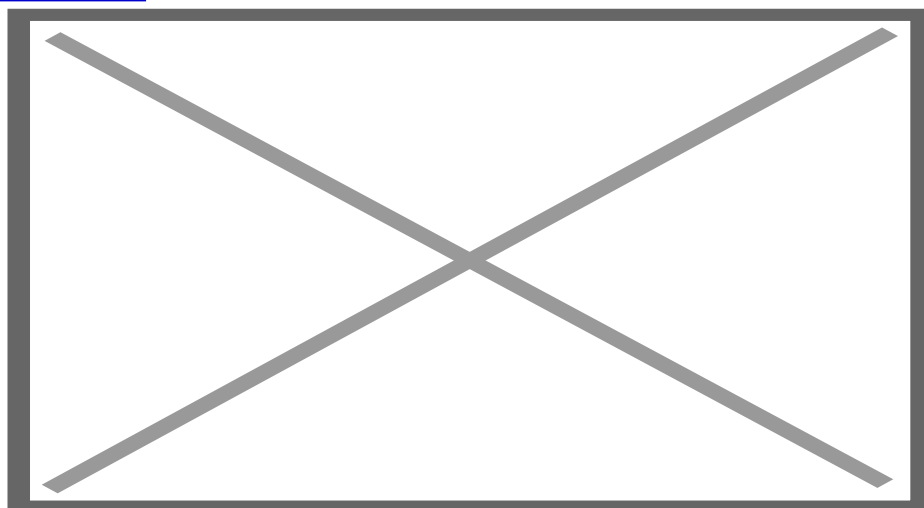
Français

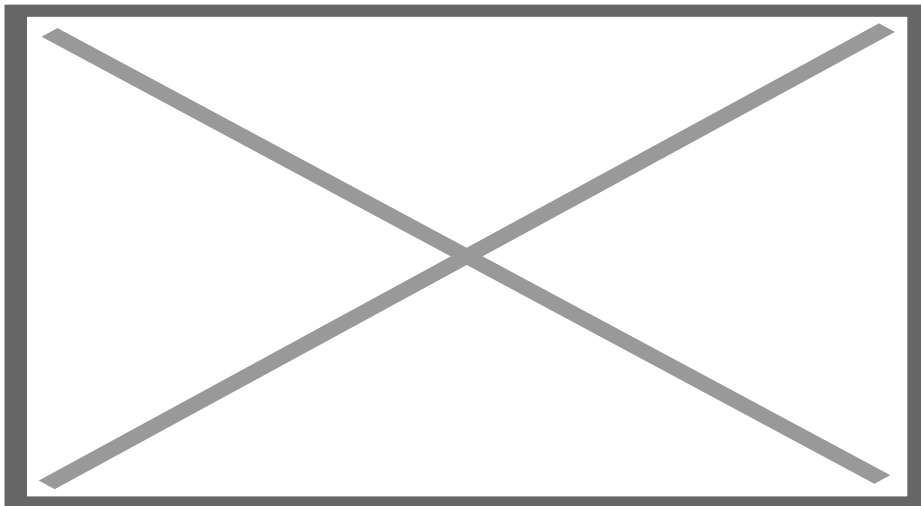
Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets, notamment digitaux, vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation et nécessitant un accompagnement à la fois technique et humain.

Dans la continuité du M1 MSC, le M2 MSC forme de futurs managers, chefs de projet et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets vecteurs de changements opérationnels et de transformations stratégiques dans tout type d'organisation. Son programme vise à consolider les acquis de M1 en management stratégique et opérationnel (stratégie et RSE, management humain et leadership, management d'équipe projet, management du changement, de processus et de projets complexes, de l'innovation, digital, des SI, international et interculturel ...). En outre, les cours d'anglais, de gestion de projet, de méthodologie de recherche ainsi que la mise en oeuvre de projets collectifs, le stage de 6 mois en entreprise et la réalisation d'un mémoire de recherche exigeant permettent l'acquisition de savoir-faire et d'habilités intellectuelles et relationnelles concourant fortement à la professionnalisation et à l'insertion professionnelle.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront de :

- Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude
- Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership
- Manager la performance globale
- Gérer des projets complexes et accompagner le changement
- Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils
- Communiquer en contexte professionnel
- Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

Objectifs pédagogiques de la formation

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de gestion de projet, de management du changement et de conseil en stratégie et organisation.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de la gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (*change manager*, chef de projet, PMO, *product owner*, *scrum master*, consultant, chef de produit, chargé de mission RH ou marketing...) dans un contexte global de transformations environnementales, sociales et digitales des organisations.

Débouchés

Professionnels

Chargé d'affaire

Chargé de mission / projets

Chargé·e de projet

Chef de projet

Consultant

Agenda

Début de la formation (date indicative)

06/10/2026

Fin de la formation (date indicative)

Voie d'accès

Gestion

Capacité d'accueil

Places

25

Public visé et prérequis

La majorité des étudiants du M2 MSC classique provient du M1 MSC classique (admission de plein droit). Néanmoins, une admission est possible pour des étudiants ayant validé un M1 de la mention Management Stratégique, d'autres M1 de la Graduate School Economie & Management et des candidats externes à la suite à un processus de sélection sur dossier et entretien.

Un niveau B1 minimum est attendu en anglais (C1 en français pour les étudiants étrangers) et la présentation d'un score IAE Message est appréciée.

Attendus généraux :

- Avoir validé avec un bon degré de maîtrise des UE de M1 en lien avec le management stratégique des organisations.
- Avoir fait un ou plusieurs stages/alternances et participé à des projets et/ou activités collectives.
- Avoir un projet professionnel clair et cohérent avec les compétences développées et les débouchés professionnels de la formation.
- Faire preuve de curiosité intellectuelle, d'esprit critique et avoir un goût pour la recherche en management stratégique et la démarche scientifique.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 13/04/2026 au 15/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Autres diplômes.

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Lettre de recommandation ou évaluation de stage.

Score IAE-Message.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Bloc 1 : Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 3 : Conseil en stratégie et organisation	4	Annualisé	30								

UE 3 : Conseil en stratégie et organisation

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Fondamentaux d'analyse stratégique (M1), travail en équipe. Aisance avec la structuration d'arguments et la présentation orale.

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise à préparer les étudiants à agir en posture de consultant, capables d'intervenir sur des problématiques de stratégie, d'organisation et de transformation dans des contextes complexes. L'objectif est de leur permettre de structurer une démarche d'analyse rigoureuse, de concevoir des recommandations pertinentes, et d'accompagner la mise en œuvre en tenant compte des dimensions humaines, culturelles et digitales du changement.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Cadrer et formuler une mission de conseil : analyser la demande client, identifier les enjeux et définir les livrables attendus.
- Mener un diagnostic stratégique et organisationnel : collecter des données, cartographier les processus, analyser les structures et les flux de décision.
- Formuler des recommandations opérationnelles et responsables, alignées sur la stratégie globale et les réalités humaines et technologiques.
- Accompagner le déploiement du changement : définir les leviers, anticiper les résistances et structurer un plan d'action durable.
- Adopter la posture de consultant : rigueur, écoute, influence, qualité de la communication écrite et orale, et éthique professionnelle.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Volume et rythme : 4 ECTS, 30h CM. Séances de 3h combinant apports magistraux, échanges et cas.

Format : alternance CM interactifs, études de cas et

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 2 : Marketing Management	3	Annualisé	24								

UE 2 : Marketing Management

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Fondamentaux du marketing : définition, émergence et évolution du concept, mix marketing, segmentation des marchés et positionnement des produits.

Programme / plan / contenus

Après avoir posé les fondements des stratégies de gestion de leurs marques par les entreprises, ces stratégies de marque sont étudiées dans le détail, notamment au travers des aspects suivants : identité de marque, marques de distributeurs, lancement de marque, modification du nom de marque, marques globales, extension de marque, portefeuille de marque, relance de marque, capital-marque, marque digitale, community management.

Des cas concrets de marque sont enfin analysés à la lumière de ces enseignements.

Objectifs d'apprentissage

Dans des contextes incertains, la marque constitue un actif stratégique qui oriente la création de valeur et la cohérence de l'action. Cette UE a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants dans le domaine du marketing stratégique en les formant aux aspects théoriques et opérationnels des stratégies de marque.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Volume et rythme : 3 ECTS, 24h CM. Séances de 3h combinant apports magistraux, échanges et cas.

Format : alternance CM interactifs, études de cas et présentations orales (exposés et études de cas concrets).

Travail en équipe : groupes de 3 - 4 étudiants pour les cas et présentations orales.

Exigences : assiduité, participation active, capacité à défendre et valoriser un diagnostic de marque et des recommandations.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 1: Stratégie et transformations des organisations</u>	3	Annualisé	24								

UE 1: Stratégie et transformations des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Maîtrise des fondamentaux de l'analyse stratégique (diagnostic externe/interne, ressources et compétences, création de valeur), des notions de gouvernance et de conduite du changement (acquises en M1).

Programme / plan / contenus

- Mettre en œuvre une analyse stratégique appliquée au contexte de transformation.
- Déployer la stratégie via la structuration d'un portefeuille d'initiatives, la gouvernance et la gestion des interdépendances.
- Identifier et activer les leviers humains, culturels et communicationnels de la transformation.
- Concevoir un dispositif de suivi et d'apprentissage pour piloter la performance et ajuster la trajectoire.

Objectifs d'apprentissage

Dans des environnements volatils, l'enjeu n'est pas seulement de « penser » la stratégie mais de décider et déployer de manière responsable. Cette UE vise à outiller les étudiants pour cadrer un problème stratégique complexe, arbitrer sous incertitude et traduire la décision en un portefeuille d'initiatives piloté par une gouvernance claire et des critères de performance soutenables.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Cadrer une question stratégique : délimiter le problème, poser des hypothèses, structurer l'argumentation.
- Comparer des options stratégiques (scénarios, risques, effets parties prenantes) et décider.
- Traduire la décision en trajectoire de transformation (gouvernance, jalons, ressources, dépendances).
- Anticiper les impacts humains, culturels et éthiques ; intégrer RSE et conformité.
- Définir des indicateurs de performance

Bloc 2 : Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 6 : Comportement humain et leadership	3	Annualisé	24								

UE 6 : Comportement humain et leadership

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances fondamentales en théorie des organisations et en management.

Programme / plan / contenus

- Fondements du comportement organisationnel : individus, groupes, culture et structure.
- Facteurs humains et prise de décision : cognition, biais, émotions, intuition et rationalité limitée.
- Systèmes et interactions : approche systémique des comportements et des risques organisationnels.
- Leadership et influence : modèles classiques et contemporains (transactionnel, transformationnel, authentique, éthique).
- Dynamique d'équipe et comportements collectifs : coopération, confiance, communication, pouvoir et autorité.
- Risques et dysfonctionnements : gestion des conflits, stress, RPS et dysfonctionnements organisationnels.
- Posture réflexive du leader : développement personnel, feedback, apprentissage et exemplarité.

Objectifs d'apprentissage

La compréhension du comportement humain dans les organisations constitue un levier essentiel de la performance et de la résilience collective. Ce cours explore les dimensions psychologiques, sociales et culturelles du management en les articulant aux enjeux décisionnels, relationnels et éthiques auxquels les managers sont confrontés. L'approche combine les apports des théories classiques du leadership, des sciences comportementales et des modèles systémiques pour analyser comment les individus, les groupes et les organisations interagissent face à la complexité et à l'incertitude.

Une attention particulière est portée au facteur humain

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 5 : Management d'équipes interculturelles et séminaire international	3	Annualisé	18								

UE 5 : Management d'équipes interculturelles et séminaire international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management d'équipe et en stratégie (M1).
Intérêt pour le travail en contexte international, ouverture
d'esprit sur l'interculturel, capacité à utiliser des
ressources en anglais et à travailler en autonomie sur un
MOOC lié au cours en complément des séances.

Programme / plan / contenus

- Cadres d'analyse interculturelle et effets en management (coordination, autorité, confiance).
- Management d'organisations internationales
- Management d'équipes multiculturelles
- Études de cas internationales : comparaisons et recommandations.
- Séminaire international en Europe (5 jours) : rencontres professionnelles, visites d'organisations et culturelles.

Objectifs d'apprentissage

Dans des organisations de plus en plus internationales, comprendre et gérer les différences culturelles devient un levier de performance et de responsabilité. Cette UE vise à relier cadres théoriques (management international, dimensions culturelles, coopération à distance) et pratiques observées en entreprise, afin de diagnostiquer, adapter et coopérer efficacement dans des équipes et projets multiculturels. Un séminaire international de 5 jours dans une grande ville européenne permet d'ancrer ces apprentissages par des rencontres professionnelles, des visites d'organisations et des découvertes culturelles.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Identifier les principaux repères culturels qui influencent le travail et le management.
- Analyser les enjeux liés à l'internationalisation (coordination, gouvernance, éthique, parties

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 : Management d'équipe	4	Annualisé	30								

UE 4 : Management d'équipe

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en théorie des organisations et management des organisations (niveau M1).

Programme / plan / contenus

- Introduction : racines et sources du management.
- Le fonctionnement des organisations : principales problématiques managériales : Verticalité vs Horizontalité ; Centralisation vs Décentralisation ; Intégration vs Différenciation ; Contrôle vs Autonomie ; Command & Control vs Leadership.
- Rôle des managers en situation de changement : coordination et design managérial ; rôles et postures managériales ; apprentissages et amélioration continue.
- Management situationnel.
- Gestion des préoccupations et des conflits.
- Présentation orales des travaux sur « management et fictions ».

Objectifs d'apprentissage

Manager en contexte de transformation exige d'articuler dispositifs et dynamiques humaines : traduire la stratégie en coordination effective, ajuster son style selon la maturité des collaborateurs, réguler les tensions et créer les conditions d'une coopération durable. L'UE vise à développer un jugement managérial capable de relier structures, processus et comportements afin de piloter la performance collective de façon responsable.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Relier formes de coordination (supervision, standardisation, ajustement mutuel) aux choix d'organisation et de pilotage d'équipe.
- Diagnostiquer une situation managériale complexe (enjeux, acteurs, règles formelles/informelles) et cadrer une action priorisée.
- Adapter son style de management selon le contexte.
- Déléguer efficacement (périmètre, contrôle,

Bloc 3 : Manager la performance globale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 : GRH et transformations organisationnelles	3	Annualisé	21								

UE 8 : GRH et transformations organisationnelles

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi un enseignement de base en gestion des ressources humaines et en management du changement (M1).

Avoir une compréhension générale des politiques RH, des pratiques de management et des processus de transformation organisationnelle.

Programme / plan / contenus

- Introduction - stratégie et RH : lien entre stratégie d'entreprise, transformation et stratégie RH ; positionnement du RH comme acteur du changement.
- Marque employeur et recrutement : attractivité, fidélisation, nouveaux modèles de compétences à l'ère de l'IA.
- GPEC et formation : gestion des compétences, employabilité, formation continue et transformation numérique.
- Étude de cas (travail individuel) : analyse d'une situation RH complexe, diagnostic stratégique, impacts humains.
- Management de la performance et rémunération : transformation du pilotage de la performance, équité, reconnaissance, data RH.
- Dialogue social et conduite du changement : négociation, accompagnement, communication sociale en période de mutation.
- Santé, sécurité, IA et impact : QVT, prévention, ergonomie numérique, responsabilité managériale face à l'IA.
- Projet collectif – Présentation : exposé des plans de transformation RH devant jury (DRH / managers).

Objectifs d'apprentissage

Le cours du M1 a initié les étudiants aux fondamentaux de la GRH et à la conduite d'un projet RH appliqué à une

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 7 : Pilotage des processus	2	Annualisé	12								

UE 7 : Pilotage des processus

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Fondamentaux de stratégie et de management des organisations (M1).

Programme / plan / contenus

- Approche processus & chaîne de valeur : niveaux de modélisation, critères de criticité.
- Cartographier & mesurer.
- Diagnostic & digitalisation : qualité des données, workflows, traçabilité, auditabilité ; cas d'usage & risques.
- Gouvernance & contrôle interne : rôles (BPO, owner IT, risk, compliance), RACI, contrôles clés, revues, PDCA.
- Cas intégrateur : recommandation « consultant & équipe de pilotage ».

Objectifs d'apprentissage

Créer de la valeur durable suppose d'aligner la stratégie avec les processus métiers et transversaux et de fiabiliser leur exécution via des dispositifs de gouvernance et de digitalisation. L'UE outille les étudiants pour intervenir en posture de consultant (diagnostic/amélioration) et au sein d'une équipe de pilotage (BPM, contrôle interne, conformité), de la modélisation jusqu'au suivi de la performance et des risques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Analyser une chaîne de valeur et cartographier des processus (niveau 0-3).
- Diagnostiquer performance et risques (qualité, coûts, délais, conformité, continuité).
- Concevoir des améliorations & cas d'usage de digitalisation (workflow, RPA/IA, data & traçabilité).
- Structurer la gouvernance processus (rôles, RACI, contrôles clés, KRI/KPI, revue).
- Déployer un tableau de bord processus et un cycle d'amélioration continue.

Bloc 4 : Gérer des projets complexes et accompagner le changement

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 12 : Management de projets d'innovation	3	Annualisé	21								

UE 12 : Management de projets d'innovation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaitre les fondamentaux du management de l'innovation (les différentes formes de l'innovation, ainsi que les enjeux de son émergence et de sa diffusion) étudiés en M1.

Programme / plan / contenus

Les différents modèles de l'Innovation ouverte.

Les risques découlant de la diversité et de la multiplicité des partenaires impliqués dans les projets d'innovations menés en Innovation ouverte.

Les pratiques managériales qui favoriseraient la réussite du pilotage des projets d'innovation menés en innovation ouverte.

Des méthodes et des outils de diagnostic pour préparer un projet en innovation ouverte.

Objectifs d'apprentissage

Dans un environnement où la création de valeur repose de plus en plus sur la coopération entre acteurs internes et externes, cette UE vise à comprendre et maîtriser les dynamiques de l'innovation ouverte. Les étudiants apprennent à identifier les différentes formes d'ouverture de l'innovation, à cartographier les acteurs impliqués et à anticiper les risques organisationnels, culturels et juridiques susceptibles de compromettre le succès des projets. L'accent est mis sur les pratiques managériales et les outils de diagnostic qui facilitent la coopération, la confiance et la co-création dans les contextes d'innovation collaborative.

Ainsi,, l'objectif de cette UE est d'explorer avec les étudiants les spécifiés du modèle Innovation ouverte (Open innovation), en tant que processus de développement de l'innovation. Il s'agit en particulier de les sensibiliser aux enjeux du pilotage d'un projet

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11 : Accompagnement du changement	2	Annualisé	21								

UE 11 : Accompagnement du changement

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Cours M1 de conduite du changement, management des organisations et de Stratégie et RSE, bases de communication managériale.

Programme / plan / contenus

- Problématiser et diagnostiquer le changement : du modèle à la pratique.
- Cartographie des parties prenantes et analyse des impacts.
- Conception d'un dispositif d'accompagnement.
- Faciliter l'adhésion et gérer les résistances et préoccupations.
- Mesurer, apprendre, ajuster.
- Étude de cas intégratrice et soutenance en format « comité de transformation » avec feedback pair et enseignant.

Objectifs d'apprentissage

Dans la continuité de l'UE de M1 Conduite du changement, centrée sur la compréhension des modèles et dynamiques générales de transformation, cette UE de M2 vise à approfondir les dimensions opérationnelles et comportementales de l'accompagnement du changement. Il ne s'agit plus seulement de comprendre les mécanismes du changement, mais d'en maîtriser les leviers d'action et d'influence au sein des organisations.

Les étudiants apprennent à articuler diagnostic socio-organisationnel, posture d'accompagnement et outillage concret pour concevoir et piloter des dispositifs de transformation adaptés aux réalités humaines, politiques et culturelles. L'accent est mis sur la posture réflexive du manager ou du consultant, la gestion des résistances, et la mise en œuvre d'actions d'engagement favorisant l'appropriation et la durabilité du changement.

L'UE prépare ainsi à intervenir dans des contextes variés

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 10 : Management de projets : élaboration et mise en œuvre	2	Annualisé		18							

UE 10 : Management de projets : élaboration et mise en œuvre

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissance des principales méthodes de gestion de projet : cours "Introduction à la gestion de projet" en M1 et "Gestion de projets complexes" en M2.

Programme / plan / contenus

Les étudiants sont initiés à la conduite opérationnelle d'un projet à travers la réalisation d'un projet concret qui se structure autour des étapes suivantes : réponse à la demande d'un maître d'ouvrage, construction d'un projet, travail en groupe pour la réalisation du projet, utilisation des outils de pilotage de projet, formalisme de relations avec le maître d'ouvrage (revue de projet), retour d'expérience et passage de relais du projet à la promotion suivante si le projet est récurrent.

Objectifs d'apprentissage

Dans la continuité des cours de gestion de projet de M1 et de M2, l'objectif de cette UE est de permettre aux étudiants de mettre en œuvre les outils connus à travers la réalisation d'un projet collectif. Cette UE est expérientielle : les étudiants choisissent, conçoivent et déploient un projet réel. L'enjeu est de lier intention stratégique, faisabilité, exécution et apprentissage, du cadrage initial jusqu'à la revue finale.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Volume et structure : 2 ECTS, 18h TD. Travaux dirigés tout au long de l'année pour assurer le suivi individualisé des groupes projets.

Format : constitution puis suivi régulier des groupes projets jusqu'à la mise en œuvre de leur projet.

Travail en équipe : groupes de 4–6 étudiants mobilisant les méthodes et outils de la gestion et du management de projet au service du projet qu'ils ont élaboré et qu'ils conduisent tout au long de l'année

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 9 : Gestion de projets complexes	3	Annualisé	24								

UE 9 : Gestion de projets complexes

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Introduction à la gestion de projet (M1) :

périmètre/qualité/coûts/délais, parties prenantes, risques.

Pratique de base des outils de planification.

Programme / plan / contenus

- Intégrer le PMP & cadrer la complexité.
- Parties prenantes & stratégie d'engagement.
- Planning, coûts, ressources : arbitrer sous contraintes.
- Risques, contrôles clés & gestion de configuration du livrable.
- Pilotage de la performance du projet et amélioration continue.
- Formaliser le processus d'accompagnement du changement et comité de pilotage projet.
- Retour d'expérience projet (RETEX).

Objectifs d'apprentissage

Au-delà des fondamentaux, gérer la complexité consiste à intégrer toutes les dimensions du plan de management de projet (PMP) et à arbitrer sous incertitude. L'UE vise à outiller les étudiants pour concevoir un Plan de Management de Projet complet, prioriser risques et dépendances, et piloter l'exécution et les changements conformément au référentiel PMI.

Les compétences développées sont les suivantes :

- À l'issue du cours, vous serez capable de :
- Structurer un PMP intégrant contenu, délais, coûts, qualité, ressources, communications, risques, approvisionnements, parties prenantes.
- Hiérarchiser risques/dépendances et définir des réponses proportionnées.
- Piloter l'exécution via indicateurs, revues et décisions d'arbitrage.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Bloc 5 : Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 14 : Management de projets digitaux : méthodes et pratiques	5	Annualisé	33								

UE 14 : Management de projets digitaux : méthodes et pratiques

ECTS : 5

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 33

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases de gestion de projet et Digital Management (M1), notions d'agilité, sensibilisation RGPD/éthique, pratique minimale d'outils collaboratifs et de suivi.

Programme / plan / contenus

- Management de projet digital : état des lieux, définitions, stratégie, transformation, méthodes, outils
- Design Thinking
- UX
- UI
- Backlog
- User Stories
- Change Management
- Cas Client

Objectifs d'apprentissage

Cette UE propose une montée en compétences méthodologiques opérationnelle pour concevoir, piloter et livrer des projets numériques créateurs de valeur. Elle articule management de projet digital, agilité (Scrum, Kanban, SAFe), design thinking, UX/UI, backlog & user stories, gestion des risques et accompagnement du changement. À partir de cadres éprouvés et d'ateliers guidés (mini design sprint), les étudiants apprennent à relier besoins utilisateurs, exigences métier, qualité/sécurité/RGPD et feuille de route jusqu'à une démonstration finale convaincante.

À l'issue de l'UE, les étudiants seront capables de :

- Cadrer par la valeur un projet digital (problème, parties prenantes, bénéfices, risques).
- Choisir et mettre en œuvre une démarche agile ou hybride (rôles, rituels, priorisation, dépendances).
- Conduire un mini design sprint et intégrer design thinking, UX research/UX design et UI au cycle

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 13 : Management des Systèmes d'Information	2	Annualisé	18								

UE 13 : Management des Systèmes d'Information

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Cours de M1 en Digital management, Stratégie et RSE, Management global des organisations et Conduite du changement ou connaissances / compétences proches.

Programme / plan / contenus

- Introduction : rôle stratégique et gouvernance des SI
- Architecture et urbanisation des SI
- ERP et transformation organisationnelle
- Gouvernance, sécurité et conformité
- Intelligence artificielle et systèmes d'information : cas d'usage, apports et limites, RGPD et éthique des algorithmes
- Pilotage et valorisation des SI

Objectifs d'apprentissage

Dans la continuité du M1, cette UE vise à doter les étudiants d'une compréhension approfondie mais non technique des systèmes d'information, en les abordant comme infrastructures stratégiques, organisationnelles et humaines. Le cours introduit les principaux cadres de gouvernance des SI, les logiques d'urbanisation (architecture, données, intégration) et les enjeux actuels liés à la digitalisation et à l'intelligence artificielle : automatisation, prise de décision assistée, analyse de données, mais aussi transparence, éthique et soutenabilité technologique.

Les étudiants apprennent à interagir efficacement avec les acteurs de la DSI et les experts techniques, à formuler les besoins métiers en exigences fonctionnelles, et à évaluer les impacts humains et managériaux des choix technologiques. L'analyse d'un ERP concret et de cas d'usage d'IA intégrée (chatbots, systèmes d'aide à la décision, IA au service des fonctions) permettra de relier stratégie, processus et changement dans une perspective responsable et systémique.

Bloc 6 : Communiquer en contexte professionnel

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 17 : Animation d'équipe	2	Annualisé	12								

UE 17 : Animation d'équipe

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management d'équipe, comportement organisationnel et communication managériale (M1).

Programme / plan / contenus

- Les leviers de la dynamique collective : rôles, confiance, cadre d'action.
- Les rituels managériaux : réunions, briefs, feedback, suivi d'objectifs.
- Communication et assertivité : écouter, dire non, recadrer sans conflit.
- Gestion des tensions et régulation des conflits.
- Animation en contexte hybride et interculturel.
- Performance d'équipe : indicateurs utiles (activité, qualité, climat) et tableau de bord minimal.

Objectifs d'apprentissage

Animer une équipe constitue une compétence centrale du management contemporain. Dans des organisations de plus en plus transversales et hybrides, la capacité à mobiliser, coordonner et soutenir la performance collective devient un levier stratégique. Cette UE vise à développer une posture de manager capable de créer les conditions de la coopération, de réguler les tensions et de fédérer autour d'un objectif commun.

Objectifs :

- Structurer un cadre de fonctionnement (cap, rôles, règles, rituels).
- Conduire des temps collectifs et des entretiens (écoute, feedback, recadrage).
- Réguler tensions et conflits de premier niveau ; soutenir l'engagement.
- Suivre la performance d'équipe (indicateurs humains/organisationnels) et ajuster.

Organisation générale et modalités pédagogiques

****Volume et rythme : **2 ECTS, 12h CM. Séances de 3h**

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 16 : Business Negociation</u>	2	Annualisé		12							

UE 16 : Business Negotiation

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 12

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en communication managériale, niveau d'anglais B1 minimum (M1) ; notions d'argumentation et d'écoute active.

Programme / plan / contenus

- Les fondements de la négociation raisonnée.
- Préparation stratégique et diagnostic des acteurs : pouvoir, information, temps.
- Conduite d'entretien : écoute active, reformulation, argumentation.
- Gestion des blocages et émotions : psychologie du négociateur, médiation.
- Négociation interculturelle et à distance.
- Simulations.

Objectifs d'apprentissage

Dans des contextes d'enjeux élevés, négociier suppose d'articuler préparation rigoureuse, gestion de la relation et atteinte d'objectifs d'affaires. Cette UE professionnalise la négociation d'affaires : cadrage des intérêts, options et critères ; conduite de l'entretien ; gestion des impasses et du temps ; éthique et réputation. **Cette UE est réalisée en anglais** par un intervenant professionnel dont le métier est de gérer des grands comptes : définir des besoins avec les commanditaires et négocier avec des acheteurs professionnels, dans un contexte international où l'anglais est régulièrement la langue de travail.

Objectifs :

- Préparer une négociation.
- Conduire l'échange : questions, reformulation, propositions, concessions.
- Gérer tensions et blocages ; conclure et sécuriser l'accord.
- Adapter son style à la culture, au canal (présentiel/distanciel) et à la position de l'autre partie.

[illegible]

UE 15 : Anglais TOEIC (auto-apprentissage sur plateforme)

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau en anglais B1 minimum exigé.

Programme / plan / contenus

- Diagnostic initial : test de positionnement et analyse des écarts.
- Listening Skills : stratégies de compréhension orale (photos, conversations, discussions).
- Reading Skills : gestion du temps, structure de texte, compréhension fine.
- Business Vocabulary : emails, réunions, rapports, consignes.
- Tests et feedback : simulation complète TOEIC + plan personnel de progression.
- Diagnostic final : comparaison des résultats et axes de maintien de niveau.

Objectifs d'apprentissage

Cette UE consolide une compétence linguistique professionnelle. L'accent est mis sur la compréhension écrite et orale et la vitesse de traitement, en se préparant aux stratégies propres au TOEIC dont le passage est généralement la dernière semaine de cours avec une cible de B2 pour avoir au moins la moyenne à cette UE. L'auto-apprentissage guidé développe l'autonomie (plan de révision, suivi de progression) et l'aisance dans les situations professionnelles (emails, réunions, annonces, consignes). Le passage de ce test est financé par l'ISM-IAE et le certificat de niveau d'anglais délivré, présentant un niveau minimum de B2, est non seulement valorisable auprès des recruteurs mais aussi parfois un prérequis pour accéder à certains postes.

Objectifs :

- Identifier ses écarts (diagnostic) et bâtir un plan de progression.
- Maîtriser les formats et stratégies de chaque partie du test.
- Accroître la vitesse et la précision (gestion du temps, compréhension fine).

Bloc 7 : Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 18 : Méthodologie de recherche en management et mémoire</u>	12	Annualisé	9								

UE 18 : Méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 12

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 9

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Signature d'une convention de stage (3 à 6 mois). Accès aux données/acteurs en accord avec l'organisation d'accueil.

Bases de lecture académique en management/SHS (niveau M1). Notions d'argumentation écrite. Intérêt pour l'enquête de terrain et la lecture de sources scientifiques/professionnelles.

Document écrit (mémoire) à remettre en octobre et soutenance mi octobre.

Critères : pertinence de la question, cohérence cadre-méthode-résultats, rigueur de l'analyse, utilité managériale et enseignements théoriques, qualité rédactionnelle & référencement des sources, éthique et transparence du processus d'élaboration, notamment de l'utilisation d'IAG. A l'oral, qualité de la prestation orale et des supports, qualité des échanges avec le jury.

Programme / plan / contenus

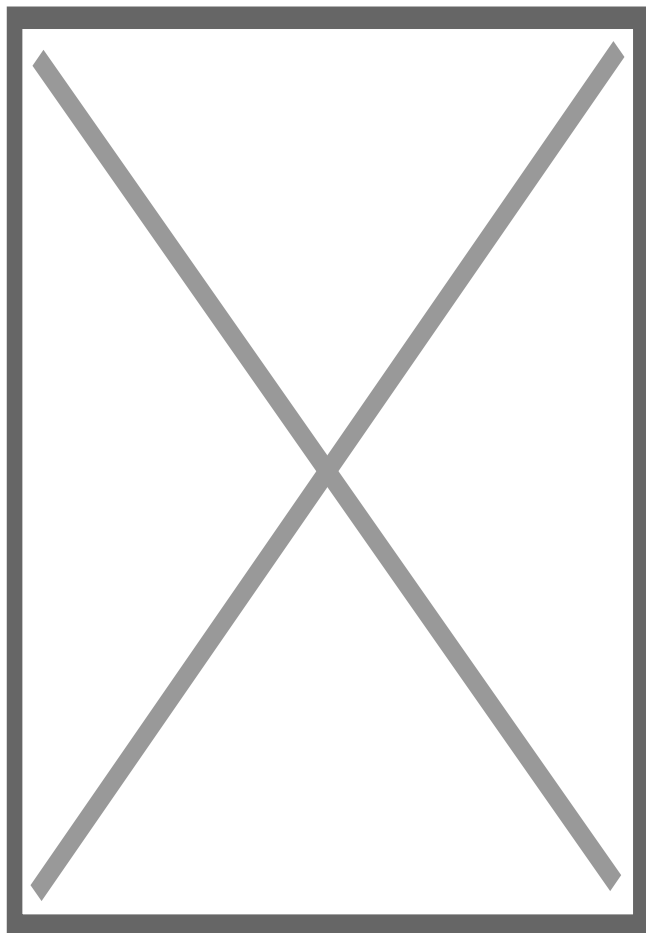
- Cadrage général : de la recherche du stage au projet de recherche et à la rédaction du mémoire.
- Construire le cadre théorique et problématiser : apprendre à rechercher et exploiter des sources académiques et professionnelles ; construire une revue de littérature structurée ; définir une problématique opérationnelle et un cadre conceptuel.
- Concevoir un design de recherche réaliste : comprendre les approches méthodologiques en management (qualitatives, quantitatives, mixtes) ; identifier les méthodes adaptées à la problématique et au terrain ; construire les outils de collecte de données et anticiper les contraintes d'accès.
- Analyse, rédaction et intégration au rapport-mémoire : savoir analyser et organiser les données recueillies ; structurer la rédaction du mémoire ;

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Lydie-Marie Lavoisier**
Co-responsable du parcours MSC
- **Scolarité MSC**
Gestionnaire de scolarité (générique)
- **Katarzyna Spichala**
Gestionnaire de scolarité

<http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m2-management-strategique-et-changement-msc>