

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

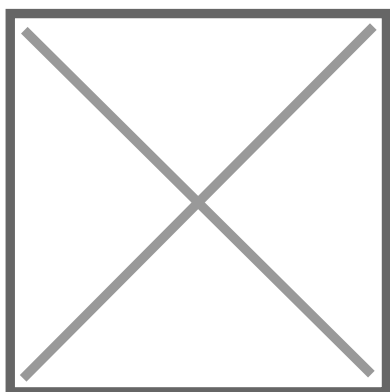
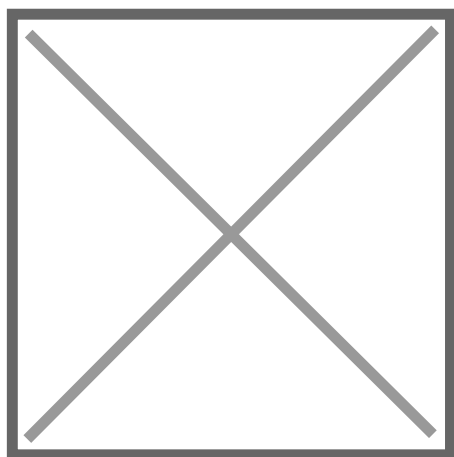
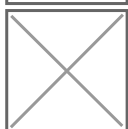
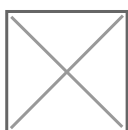
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Management Stratégique et Changement (MSC) - Apprentissage



Master

Mention Management Stratégique

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

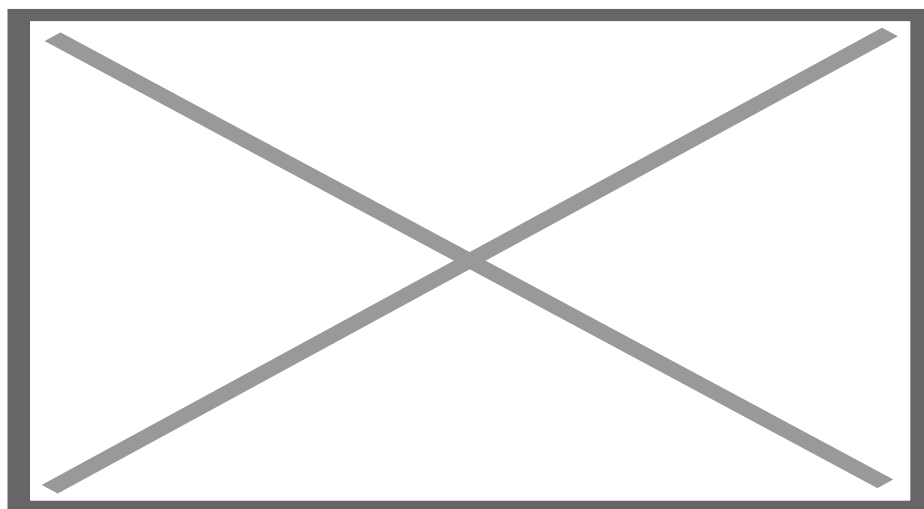
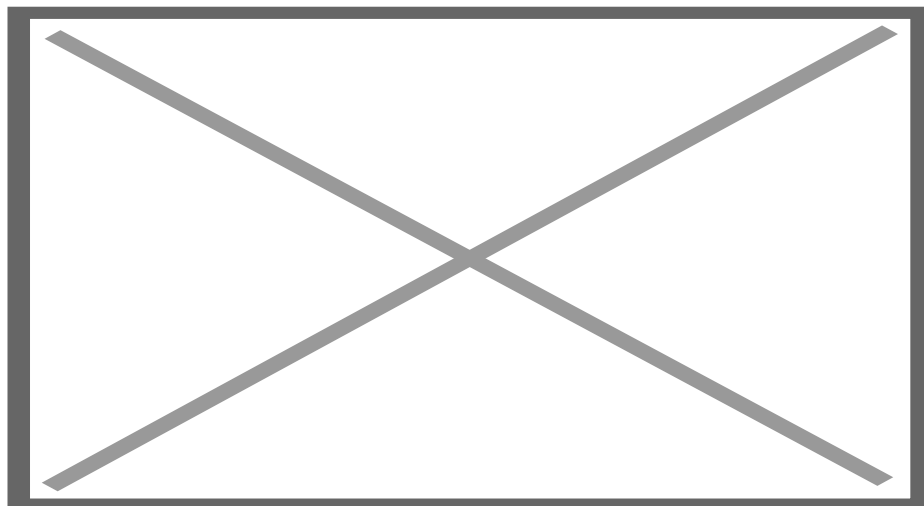
Français

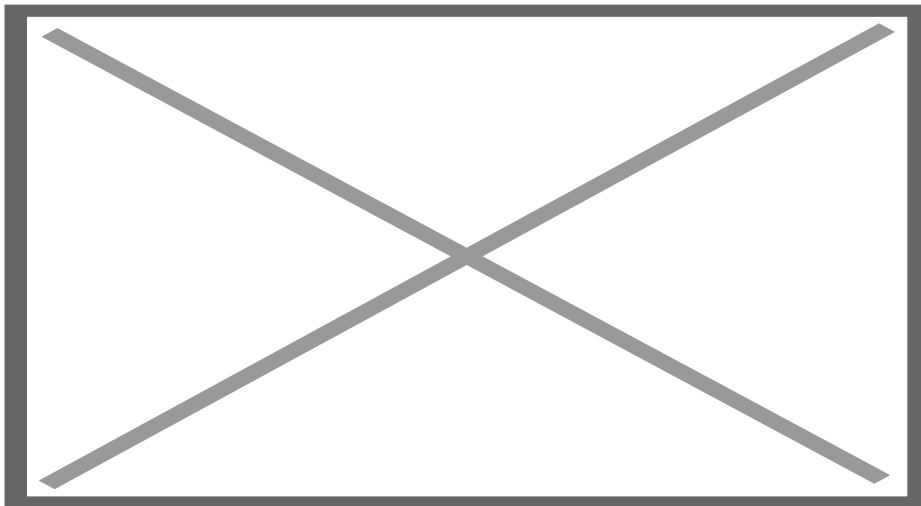
Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets, notamment digitaux, vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation et nécessitant un accompagnement à la fois technique et humain.

Dans la continuité d'une licence, notamment d'économie-gestion ou de management, le M1 MSC vise à développer les connaissances et compétences des étudiants en management stratégique (stratégie et RSE, management des organisations, du changement, de projet, de l'innovation, digital, éthique...) et dans ses déclinaisons fonctionnelles (GRH, marketing, évaluation et pilotage de la performance). En outre, les cours d'anglais, d'analyse de données, de méthodologie de recherche, d'entrepreneuriat, de droit des parties prenantes et de communication managériale, ainsi que des conférences professionnelles et les périodes d'apprentissage en entreprise articulées avec la réalisation d'un mémoire d'initiation à la recherche, permettent l'acquisition de savoir-faire et d'habilités relationnelles concourant fortement à la professionnalisation des étudiants.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront de :

- Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude
- Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership
- Manager la performance globale
- Gérer des projets complexes et accompagner le changement
- Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils
- Communiquer en contexte professionnel
- Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

Objectifs pédagogiques de la formation

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de gestion de projet, de management du changement et de conseil en stratégie et organisation.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de la gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (*change manager*, chef de projet, PMO, *product owner*, *scrum master*, consultant, chef de produit, chargé de mission RH ou marketing...) dans un contexte global de transformations environnementales, sociales et digitales des organisations.

Débouchés

Professionnels

Chargé de mission / projets

Chef de projet

Consultant

Consultant en transformation digitale

Agenda

Début de la formation (date indicative)

01/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

31/08/2027

Admission

Voie d'accès

Gestion

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Sciences sociales

Capacité d'accueil

Places

40

Public visé et prérequis

Les profils de licence permettant d'intégrer le M1 MSC sont les suivants :

- à titre principal, Licence de Gestion ou de Management, Licence d'Economie-Gestion ou d'AES.
- Licence de Sciences Sociales, de Droit ou de LEA avec une orientation en lien avec le management.
- Bachelor en lien avec le management conférant le grade de licence.

Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au B1 minimum est exigé et la présentation d'un Score IAE-Messager est appréciée.

Attendus généraux :

- Avoir validé avec un bon degré de maîtrise des UE de licence en lien avec le management stratégique des organisations.
- Avoir un projet professionnel clair et cohérent avec les compétences développées et débouchés de la formation.
- Avoir idéalement fait un ou plusieurs stages / périodes d'alternance ou participé à des projets et/ou activités collectives.
- Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie à travers des activités extra-universitaires.
- Avoir un goût pour la recherche et la démarche scientifique.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Curriculum Vitae.

Facultatives

Lettre de recommandation ou évaluation de stage.

Score IAE-Message.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Bloc 1 : Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

UE 3 : Marketing
stratégique et
international

3

Annualisé 14

7



UE 3 : Marketing stratégique et international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Marketing fondamental (segmentation, ciblage, positionnement, mix) ; bases d'études de marché ; notions de stratégie d'entreprise utiles.

Programme / plan / contenus

- Concept et démarche de marketing opérationnel et stratégique, impact de la culture
- La segmentation du marché : étude de marché, enjeux et critères de la segmentation en grande consommation
- Le ciblage : évaluation des différents segments, choix des cibles
- L'élaboration du positionnement : concept, choix et communication
- Ouverture internationale : application et adaptation
- Étude de cas intégratrice

Objectifs d'apprentissage

Ce cours apprend à dégager, à partir d'observations solides du marché et des clients, des constats utiles à la décision marketing : ce que les clients attendent vraiment, ce qui les freine, et comment l'offre peut y répondre de façon crédible. Elle conduit ensuite à formuler un positionnement clair, à en définir les preuves (promesse, expérience, marque, parcours client) et à bâtir un plan d'actions cohérent. La dimension internationale sert de terrain d'application pour adapter ces choix aux contextes culturels et concurrentiels, sans perdre la logique stratégique d'ensemble. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 en s'intéressant aux missions du marketing management, notamment la gestion des marques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Conduire un diagnostic marketing et définir un positionnement défendable.
- Concevoir une stratégie marketing responsable (proposition de valeur, mix, KPI)

UE 2 : Entrepreneuriat et droit des parties prenantes	4	Annualisé	14	21
--	---	-----------	----	----



UE 2 : Entrepreneuriat et droit des parties prenantes

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

En droit des parties prenantes : aucun.

En entrepreneuriat : appétence pour le travail en équipe et l'itération, des bases de gestion/ gestion de projet sont un plus.

Programme / plan / contenus

Droit des parties prenantes :

- Préambule : distinction juridique entre association/société/entreprise individuelle & chiffres clefs
- L'entreprise individuelle : une entreprise séduisante !
 - Les raisons de l'attractivité de l'EI
 - Les dangers de l'EI
- La distinction entre sociétés de personne et de capital
- Les deux sociétés hybrides préférés des créateurs : SARL ou SAS
- La RSE implique d'assurer le bien-être des salariés par la prévention des accidents (du travail, de mission, de trajet)
- La gestion de la rupture du contrat de travail : la cause réelle et sérieuse, les faits blâmables non fautifs, les faits fautifs et la procédure

Entrepreneuriat :

- Introduction & cadrage : qu'est-ce qu'entreprendre ?
- Opportunité & proposition de valeur
- Modèle d'affaires : Business Model Canvas et Business Plan (en incluant les mécanismes de revenus/coûts).
- Expérimentation et mise sur le marché
- Organisation, ressources et financement
- Identification des risques parties prenantes et parades
- Pitch final et bouclage

<u>UE 1: Stratégie et RSE</u>	4	Annualisé	18	10
-------------------------------	---	-----------	----	----



UE 1: Stratégie et RSE

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 10

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Pas de prérequis obligatoires mais le fait d'avoir déjà validé des UE en économie de l'entreprise, notions de Développement durable, diagnostic stratégique et théorie des organisations faciliteront les apprentissages.

Programme / plan / contenus

Les principaux thèmes abordés sont :

- Rappels de *business strategy* : méthodes de diagnostic et dynamiques concurrentielles.
- *Corporate strategy* sous incertitude : synergies et portefeuilles d'activités, scénarios, arbitrages.
- RSE, parties prenantes & création de valeur : modèles soutenables, risques de greenwashing, gouvernance.
- Enjeux de mise en œuvre et de pilotage : objectifs, indicateurs, cibles ; tableau de bord et risques.
- Etudes de cas et mises en situation : diagnostic ? options ? plan & pitch exécutif.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à ancrer les fondamentaux de la stratégie d'entreprise tout en intégrant, de façon naturelle, les enjeux RSE/ESG dans l'analyse et la décision. Ils guident l'étudiant depuis le diagnostic jusqu'au déploiement opérationnel, avec une attention particulière portée à la cohérence entre vision, création de valeur et attentes des parties prenantes. Les objectifs doivent être lus comme un fil conducteur : comprendre, choisir, planifier, piloter — en contexte d'incertitude. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le cours de stratégie et transformation des organisations.

Objectifs :

- Réaliser un diagnostic stratégique (interne/externe) intégrant les risques/opportunités ESG.
- Formuler des orientations compétitives cohérentes avec mission/positionnement et enjeux RSE.
- Prioriser et planifier un déploiement (feuille de

Bloc 2 : Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 5 : Ethique et management</u>	3	Annualisé	14	7							

UE 5 : Ethique et management

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Notions de philosophie morale (sensibilisation), bases de management. Connaissance introductive des enjeux du numérique (données, algorithmes, IA générative).

Programme / plan / contenus

- Fondements de l'éthique managériale : concepts, repères, méthodes d'analyse.
- Cadres normatifs : conséquences, devoirs, justice, responsabilité ; forces et limites.
- Parties prenantes & responsabilité : critères de soutenabilité et d'acceptabilité.
- Éthique du numérique et de l'IAG : biais, transparence, données et vie privée, explicabilité, supervision humaine, PI, sécurité ; discussion de cas.
- Méthodes d'évaluation des impacts : bénéfices/risques, effets indirects, arbitrages.
- Recommandations et gouvernance : principes, dispositifs, proportionnalité.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à apprendre à structurer un raisonnement éthique appliqué aux situations de management, en articulant analyse des faits, explicitation des valeurs et examen contradictoire des principes. L'accent est mis sur la discussion argumentée des dilemmes, y compris lorsque les décisions mobilisent des technologies numériques et des outils d'IA générative. Il s'agit moins de prescrire des solutions toutes faites que de justifier des positions éclairées et proportionnées, en tenant compte des effets pour les différentes parties prenantes et des exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers l'étude des différentes facettes du leadership.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Identifier des dilemmes managériaux et expliciter

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 : Management global des organisations	3	Annualisé	14	7							

UE 4 : Management global des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases de théorie des organisations.

Programme / plan / contenus

Le cours est structuré autour de 2 parties :

Introduction : origines et sources du management

- Qu'est-ce qu'une organisation (*et comment la manager à l'ère du numérique*) ? Une approche systémique et historique
- D'un management par les règles à un « management intégré » : éclairages théoriques sur l'évolution du management... à l'ère de l'IAG

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs de ce cours visent avant tout la compréhension approfondie des organisations et des mécanismes qui les structurent, plutôt que la recherche immédiate de solutions opérationnelles. Il s'agit d'acquérir une culture analytique et conceptuelle du management, permettant de lire les situations organisationnelles avec discernement et méthode. L'étudiant est invité à mobiliser les principaux cadres théoriques, à les confronter à l'observation des pratiques et à en évaluer la pertinence selon les contextes. L'accent est mis sur la construction d'un raisonnement argumenté, nourri par la littérature académique et les études de cas, afin de développer une capacité d'analyse raisonnée et réflexive des dynamiques organisationnelles. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sous l'angle des différentes formes de management d'équipe d'un point de vue théorique et opérationnel.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Analyser les organisations dans leurs dimensions structurelles, humaines et institutionnelles pour en

Bloc 3 : Manager la performance globale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 7 : Gestion stratégique des RH	3	Annualisé	14	7							

UE 7 : Gestion stratégique des RH

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Une connaissance de base du fonctionnement des organisations et des grands principes du management.

Une sensibilité aux enjeux humains du changement organisationnel est souhaitée.

Programme / plan / contenus

- Comprendre la place de la GRH dans la stratégie d'entreprise et la transformation du travail : fonctions, missions, acteurs de la GRH, enjeux contemporains et digitalisation
- Marque employeur : attractivité, fidélisation, expérience collaborateur et communication RH.
- Le management : leadership, engagement, communication managériale et gestion des équipes.
- La RSE et le DD : responsabilité sociale, éthique et durabilité dans les pratiques RH.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours propose d'examiner la contribution stratégique des ressources humaines à la performance globale des organisations. Elle invite à dépasser une approche administrative de la fonction RH pour en comprendre la portée analytique, décisionnelle et transformative.

L'objectif est de doter les étudiants d'une capacité à interpréter les dynamiques humaines et organisationnelles à partir de données et de concepts, et à proposer des orientations cohérentes avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Les apprentissages privilégient la rigueur d'analyse, la mise en perspective critique et la formulation argumentée de recommandations, dans une logique de responsabilité et de performance durable. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 quant au rôle de la fonction RH dans les transformations des organisations.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 6 : Evaluation et pilotage de la performance financière	4	Annualisé	14	21							

UE 6 : Evaluation et pilotage de la performance financière

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Comptabilité financière et de gestion (niveau Licence ou équivalent), notions de lecture d'états financiers de base et d'analyse des coûts d'analyse de coûts.

Programme / plan / contenus

- Introduction et rôle du pilotage financier.
- Lecture, compréhension et analyse des états financiers (calcul et interprétation de ratios).
- Analyse de la trésorerie et du besoin en fonds de roulement (BFR).
- Introduction au contrôle de gestion : les coûts.
- Outils de pilotage : budget, prévisions, tableau de bord et indicateurs de performance.
- Arbitrages et communication financière avec les parties prenantes.
- Evaluation finale : étude de cas intégrative (analyse, calculs, interprétation, recommandations).

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils essentiels pour comprendre, mesurer et piloter la performance financière d'une organisation. À partir d'une double approche (analyse financière et contrôle de gestion), ils apprendront à relier les résultats comptables aux décisions managériales, à interpréter les coûts et les ratios, et à concevoir des outils de suivi adaptés à la stratégie. L'objectif n'est pas de former des financiers, mais des analystes capables de dialoguer avec la fonction financière et d'argumenter leurs décisions sur la base d'indicateurs fiables. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le pilotage des processus et de la maîtrise des risques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Lire et interpréter les états financiers pour identifier

Bloc 4 : Gérer des projets complexes et accompagner le changement

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 10 : Management de l'innovation	3	Annualisé	14	7							

UE 10 : Management de l'innovation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi les enseignements de stratégie et de management organisationnel est souhaitable. Une ouverture à la créativité et aux démarches interdisciplinaires est un atout.

Programme / plan / contenus

- Fondamentaux du management de l'innovation : définitions, modèles, enjeux.
- Innovation et stratégie : typologie et sources.
- Organisation et culture de l'innovation.
- Processus d'innovation et créativité.
- Études de cas ou exposés thématiques.

Objectifs d'apprentissage

Le management de l'innovation occupe une place centrale dans la formation au management stratégique, car il éclaire la manière dont les organisations transforment leurs idées, ressources et savoirs en valeur durable. Ce cours propose une introduction structurée aux fondamentaux de l'innovation, à ses logiques économiques et organisationnelles, ainsi qu'aux principaux modèles de pilotage et de diffusion. L'objectif est de donner aux étudiants une vision d'ensemble des mécanismes d'émergence, de développement et d'appropriation des innovations dans des environnements complexes.

Au-delà des outils et méthodes, le cours invite à comprendre l'innovation comme un processus collectif, dépendant des interactions entre acteurs, de la culture d'entreprise et de la capacité à apprendre par expérimentation. Il met également en lumière les enjeux contemporains de l'innovation : responsabilité sociétale, soutenabilité, éthique des usages numériques, et articulation entre créativité humaine et technologies émergentes.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 9 : Conduite du changement</u>	4	Annualisé	18	7							

UE 9 : Conduite du changement

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Aucun prérequis technique, mais une compréhension de base du management et des organisations est souhaitable. Une curiosité pour les questions humaines et sociales du travail est encouragée.

Programme / plan / contenus

- Théories et modèles du changement organisationnel.
- Typologie des transformations (évolution, rupture, innovation).
- Diagnostic du changement : cartographie, résistances, leviers.
- Stratégies d'accompagnement : communication, formation, gouvernance.
- Pilotage et évaluation du changement.
- Étude de cas intégrative et restitution orale éventuelle.

Objectifs d'apprentissage

La capacité à initier, accompagner et conduire des changements de toute nature au sein d'organisation est une compétence essentielle du manager dans des environnements incertains. Elle est indispensable à de futurs chefs de projet et consultants en stratégie et organisation. Elle vise à développer la capacité de diagnostic et la compréhension des dynamiques humaines et organisationnelles. L'étudiant apprend à identifier les impacts du changement, à cartographier les acteurs et à concevoir une feuille de route d'accompagnement réaliste. Au-delà de l'apprentissage technique, le cours vise à développer une posture réflexive et éthique, une pensée critique face aux discours managériaux dominants sur la transformation, et une conscience des effets humains et sociaux des décisions de changement. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers les cours de conseil en stratégie et organisation et d'accompagnement du changement.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 : Fondamentaux de la gestion de projet	4	Annualisé	21	14							

UE 8 : Fondamentaux de la gestion de projet

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Travaux dirigés : 14

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Aucune expérience préalable en gestion de projet n'est requise, mais des notions de management et de stratégie (niveau licence) sont recommandées. Une bonne maîtrise de l'organisation personnelle et du travail collaboratif constitue un atout.

Programme / plan / contenus

- Introduction à la gestion de projet : histoire, définitions, cycles, rôles et parties prenantes.
- Cadrage stratégique : objectifs, livrables, contraintes, périmètre, indicateurs de performance.
- Outils de planification : WBS, Gantt, chemin critique, estimation des charges et des coûts.
- Gestion des risques et qualité : identification, évaluation, suivi, plans de mitigation.
- Communication et coordination : reporting, animation, résolution de problèmes.
- Gestion de projet selon le référentiel PMI : domaines de connaissance et bonnes pratiques.

Objectifs d'apprentissage

La gestion de projet constitue une compétence transversale essentielle du manager contemporain. Cette UE introduit ses principes techniques et managériaux, en articulant cadrage stratégique, planification, pilotage et communication. Les étudiants découvrent également les fondamentaux du référentiel PMI, utilisés internationalement. L'objectif est de permettre à chacun de structurer, planifier et piloter un projet tout en intégrant les enjeux humains et organisationnels. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sur les méthodes avancées de gestion de projet, de management de projets réels par des groupes d'étudiants et par le management de projets digitaux.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Bloc 5 : Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 12 : Business Intelligence	3	Annualisé		21							

UE 12 : Business Intelligence

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Maîtrise des bases d'Excel (formules simples, mise en forme, filtres/TCD de base). Aucun prérequis en programmation ; curiosité pour la donnée et la décision.

Programme / plan / contenus

- Rappels sur fondamentaux d'Excel et Excel avancé : références, RECHERCHEX/XLOOKUP, fonctions conditionnelles, matrices dynamiques.
- Power Query : importer, nettoyer, transformer, fusionner/ajouter ; règles de nommage/documentation.
- TCD & mesures usuelles ; mise en forme conditionnelle ; scénarios & Solver.
- Initiation Power BI Desktop : import, relations, mesures de base, visuels (barres, lignes, cartes, filtres).

Objectifs d'apprentissage

Dans un contexte où les décisions se prennent sous contrainte de temps et de traçabilité des données, la maîtrise d'une BI pragmatique devient un atout décisif. Cette UE forme à une maîtrise du traitement des données immédiatement mobilisable avec des outils standards (Excel, Power BI) : préparer et fiabiliser des jeux de données (qualité, transformations reproductibles), modéliser simplement l'information utile, puis rendre intelligible l'analyse via des tableaux de bord lisibles et auditables. Au-delà de l'outil, l'enjeu est d'apprendre à présenter et analyser la donnée pour éclairer la décision, tout en intégrant les exigences méthodologiques et éthiques (sources, hypothèses, limites, respect des données personnelles). Ce cours trouvera des prolongements en M2 notamment en Management de processus et de projets digitaux.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Maîtriser des fonctions avancées d'Excel pour la décision (références dynamiques, fonctions

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11 : Digital Management	4	Annualisé	18	7							

UE 11 : Digital Management

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 7

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management et stratégie (niveau L3/M1) ;
appétence pour les enjeux organisationnels, processus et données. Aucune compétence technique spécifique n'est requise.

Programme / plan / contenus

- Transformation digitale : définitions, enjeux stratégiques, données & IA comme leviers.
- Modèles d'affaires, processus et organisation du travail (effets & arbitrages).
- Gouvernance des données : qualité, traçabilité, conformité de base (RGPD) et éthique.
- Cadrer un projet digital : objectifs, périmètre, livrables, indicateurs de succès.
- Planifier et piloter simplement (jalons, risques, dépendances, comité).
- Adoption et accompagnement (communication, formation, mesure d'usage).
- Étude de cas intégrative : note de recommandation & soutenance courte.

Objectifs d'apprentissage

La transformation digitale constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations, non seulement en termes de technologies, mais surtout de stratégie, de culture et de modes de management. Ce cours introduit les fondements du management digital : comprendre les leviers de création de valeur liés au numérique, analyser les impacts organisationnels et humains des technologies, et identifier les conditions de réussite d'un projet digital.

Les étudiants apprennent à articuler vision stratégique, outillage de pilotage et responsabilité managériale dans un environnement marqué par l'incertitude et l'évolution rapide des usages. L'UE propose également une initiation aux outils de management de projet digital — planification, suivi, gestion des risques et coordination — afin de relier réflexion conceptuelle et application

Bloc 6 : Communiquer en contexte professionnel

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 15 : Communication managériale	2	Annualisé		14							

UE 15 : Communication managériale

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 14

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management/organisation (niveau L3/M1).

Intérêt pour les dynamiques relationnelles,
l'argumentation et la régulation des échanges.

Programme / plan / contenus

- Comprendre les enjeux et les registres de la communication managériale
- Construire un message clair et mobilisateur : structurer un message professionnel (objectif, logique, registre, appel à l'action) et mobiliser des techniques d'expression orale et écrite efficace.
- Développer les habiletés relationnelles et émotionnelles : mettre en œuvre écoute active, reformulation et feedback constructif ; reconnaître et gérer ses émotions dans la communication professionnelle.
- Adapter sa communication et adopter une posture réflexive : adapter ton, registre et posture à différents contextes managériaux ; développer une réflexion éthique sur ses pratiques de communication.

Objectifs d'apprentissage

Dans les organisations contemporaines, la communication managériale constitue à la fois un outil d'action, un levier d'influence et un espace de sens. Elle engage des compétences multiples : savoir transmettre une information fiable, mais aussi mobiliser, écouter, réguler, négocier et inspirer. Ce cours invite à explorer la communication non seulement comme un acte technique, mais comme une pratique relationnelle et politique, au cœur de la dynamique des équipes et des transformations organisationnelles.

Les étudiants y apprennent à maîtriser différents registres de communication (informationnel, relationnel, symbolique et stratégique) et à développer les habiletés

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 14 : Anglais des affaires 2</u>	3	Annualisé		21							

UE 14 : Anglais des affaires 2

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme / plan / contenus

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Objectifs d'apprentissage

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et précis, et développer une posture communicationnelle adaptée aux enjeux managériaux. Ce cours sera approfondi en M2 par l'accès à une plateforme dédiée à la préparation du TOEIC et à un cours de Business Negotiation en anglais.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 14 : Anglais des affaires 1</u>	3	Annualisé		21							

UE 14 : Anglais des affaires 1

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme / plan / contenus

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Objectifs d'apprentissage

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et précis, et développer une posture communicationnelle adaptée aux enjeux managériaux. Ce cours sera approfondi en M2 par l'accès à une plateforme dédiée à la préparation du TOEIC et à un cours de Business Negotiation en anglais.

Bloc 7 : Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 16 : Méthodologie de recherche en management et mémoire</u>	7	Annualisé	14								

UE 16 : Méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 7

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Signature d'un contrat d'apprentissage de 2 ans qui couvre les 2 années du master. Accès aux données/acteurs en accord avec l'organisation d'accueil. Bases de lecture académique en management/SHS (niveau L3/M1). Notions d'argumentation écrite. Intérêt pour l'enquête de terrain et la lecture de sources scientifiques/professionnelles.

Programme / plan / contenus

- Cadrage général de l'élaboration du projet de recherche et à la rédaction du rapport-mémoire.
- Construire le cadre théorique et problématiser : apprendre à rechercher et exploiter des sources académiques et professionnelles ; construire une revue de littérature structurée ; définir une problématique opérationnelle et un cadre conceptuel.
- Concevoir un design de recherche réaliste : comprendre les approches méthodologiques en management (qualitatives, quantitatives, mixtes) ; identifier les méthodes adaptées à la problématique et au terrain ; construire les outils de collecte de données et anticiper les contraintes d'accès.
- Analyse, rédaction et intégration au rapport-mémoire : savoir analyser et organiser les données recueillies ; structurer la rédaction du rapport-mémoire ; relier les résultats à la discussion théorique et aux recommandations.
- Atelier Bibliothèque Universitaire : maîtriser les sources et les outils de recherche documentaire.

Objectifs d'apprentissage

Les missions confiées aux apprentis de Master 1 sont validées en amont de la signature du contrat d'apprentissage par les responsables du master. Elles constituent des activités professionnelles qui permettent à l'étudiant de mobiliser en situation réelle les savoirs

Bloc 8 : Ouverture, UE libre de choix

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE libre 1 ISM- IAE	3	Annualisé	21								
■											

UE libre 1 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

UE libre 2 ISM- IAE	3	Annualisé	21
---	---	-----------	----

■

UE libre 2 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

UE libre 3 ISM- IAE	3	Annualisé	21
---	---	-----------	----

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 3 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 4 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

UE libre 4 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 5 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

UE libre 5 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 6 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 6 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 7 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

UE libre 7 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 8 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

UE libre 8 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 9 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 9 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 10 ISM-IAE](#) 3 Annualisé 21

■

UE libre 10 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[Conférences et ateliers professionnels](#) 0 Annualisé 14 6

Conférences et ateliers professionnels

ECTS : 0

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est souhaitable.

Programme / plan / contenus

Témoignages de chercheurs, dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées, échanges et (parfois) ateliers d'application

Quelques thématiques mobilisées ces dernières années :

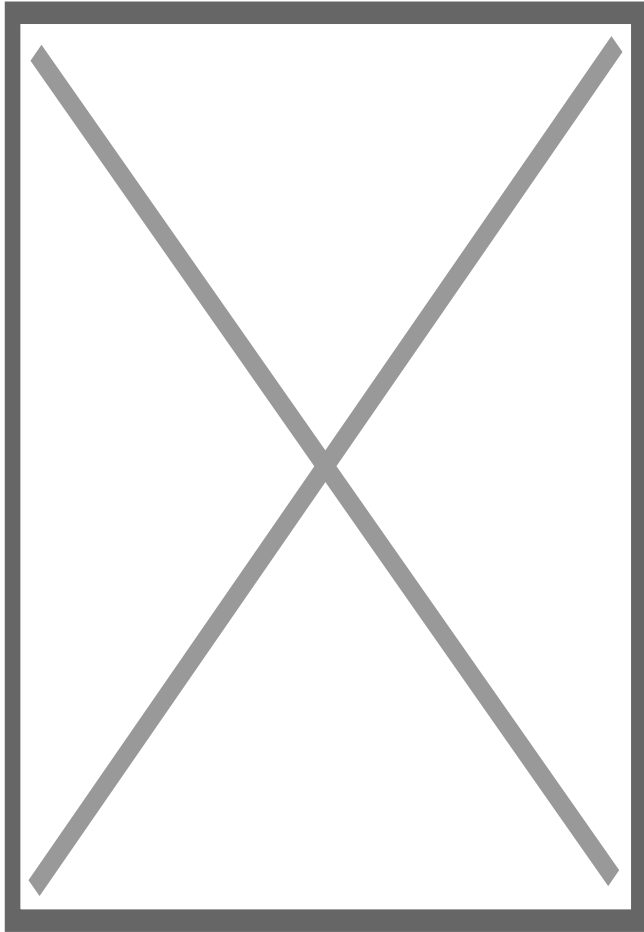
- « Managing diversity at the workplace: theory and practice from a Malaysian perspective », Pr. Kartini Aboo, Deputy Director, National Institute of Ethnic Studies (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia & Dr. Eric Olmédo Panal, Director, Anthropolab, UNESCO Chair on Social Practices in Intercultural Communication and Social Cohesion.
- « Enjeux et usages de l'IA dans le secteur bancaire », Techclass Room du Crédit Agricole réalisé par des spécialistes de l'IA et de l'innovation du CACIB.
- Séminaire « Intelligence collective et management de crise en situation » de 2 jours animé par le cabinet Latitude Management dont le format est une immersion dans un exercice grandeur nature de gestion d'une crise majeure.
- « Projection - débat autour du film documentaire : « Par la fenêtre ou par la porte », réalisé par Jean-Pierre Bloc, avec la présence de Patrick Ackermann, syndicaliste et coauteur du film.
- « Le nouveau défi des managers stratèges : comment relier durablement performance stratégique, opérationnelle et dimension humaine », Didier Bouvel, Secrétaire Général du CCCA-BTP autour de son livre.
- Journée académique & professionnelle : « Is There

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Hervé Chomienne**
Co-responsable du parcours MSC
- **Scolarité MSC**
Gestionnaire de scolarité (générique)
- **Katarzyna Spichala**
Gestionnaire de scolarité

<http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m1-management-strategique-et-changement-msc-apprentissage>