Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

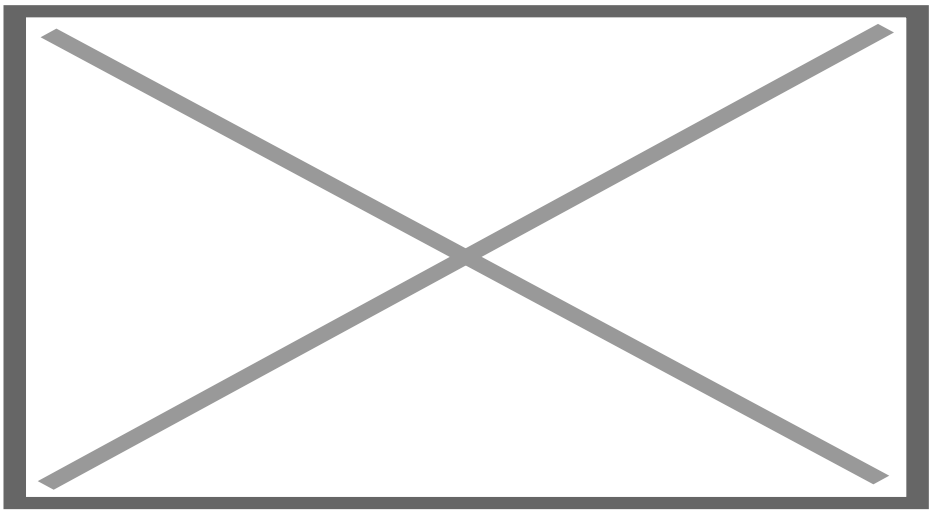
M2 Innovation, Marchés et Science des Données (IMSD)

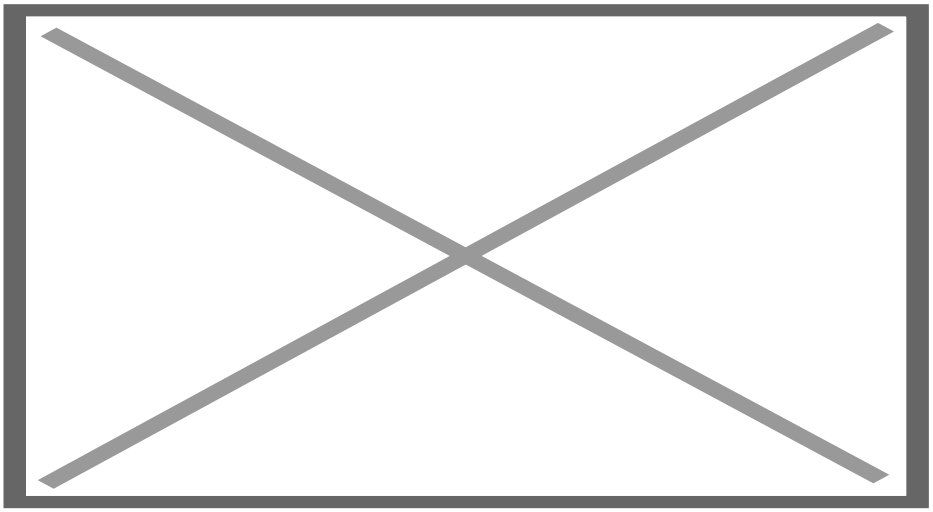
Master
Mention Innovation, Entreprise et Société
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Contrat de professionnalisation
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

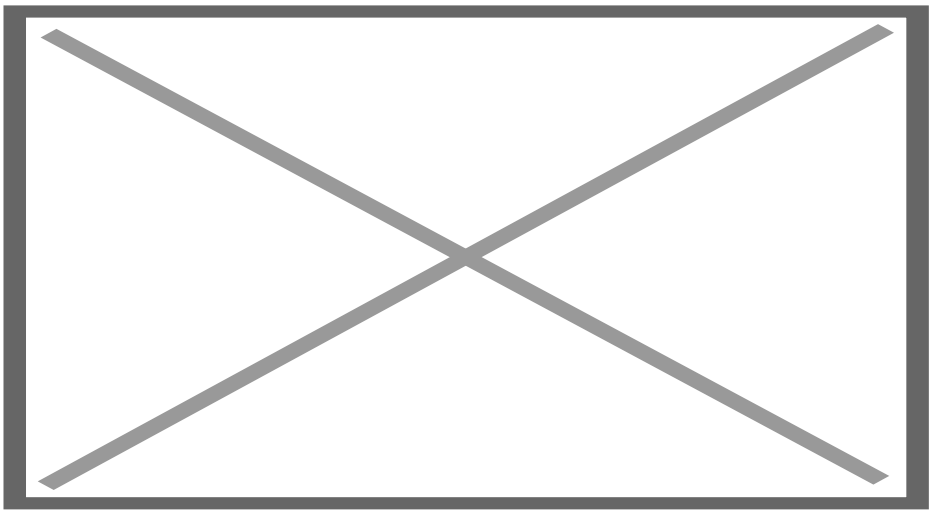
Le parcours " Innovation, Marchés et Science des Données " s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir une expertise à l'intersection de l'analyse économique, du marketing et des techniques quantitatives.

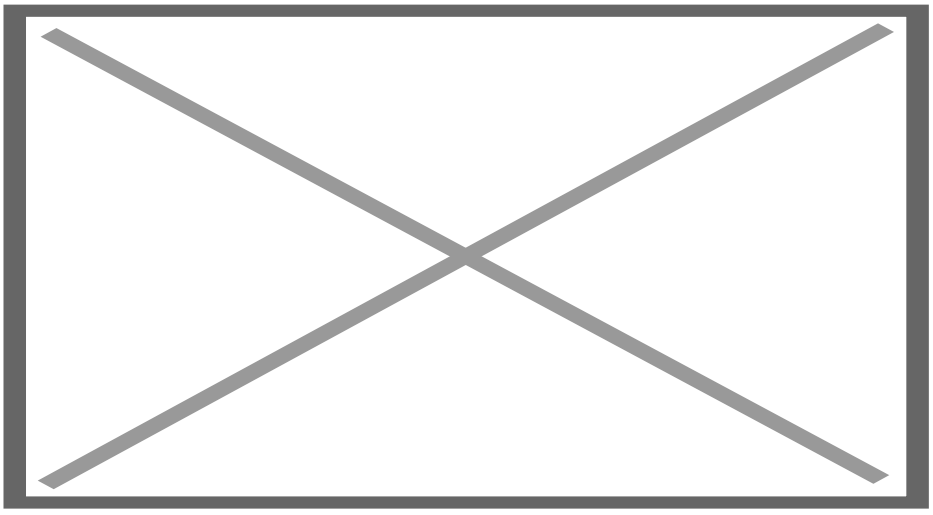
Le parcours " Innovation, Marchés et Science des Données " s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir une expertise à l'intersection de l'analyse économique, du marketing et des techniques quantitatives. Il propose un enseignement à la fois conceptuel et professionnalisé portant sur l'analyse et l'étude de marché.

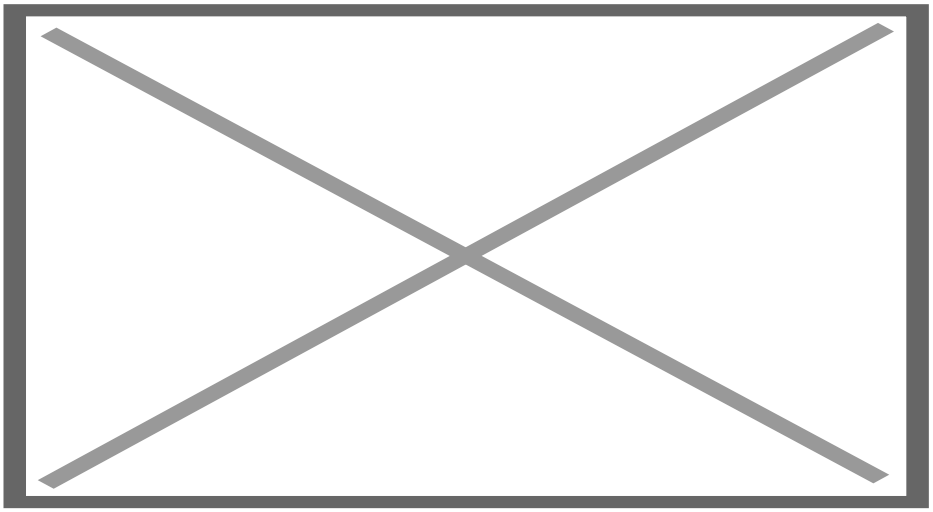
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

- Conduire les analyses statistiques et économétriques, interpréter les résultats.
- Faire une analyse marketing à partir de jeux de données et modèles statistiques.
- Analyser et comprendre les enjeux économiques.
- Maîtriser des plateformes de Big Data ainsi que les outils de cloud.
- Maîtriser les outils quantitatifs du marketing et du Big Data.

Objectifs pédagogiques de la formation

L'objectif est de former des économistes et des spécialistes marketing capables d'inscrire leur démarche dans son contexte économique, rompus aux méthodes d'analyse, d'étude quantitative et de développement de marchés de produits ou services. Il s'agit de disposer des clés pour comprendre la logique d'une innovation de marché, notamment des modèles économiques accompagnant la diffusion des technologies de l'information et de la communication, et de maîtriser les outils quantitatifs du marketing et du big data.

Admission

Capacité d’accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'un niveau M1 reconnu équivalent à la formation universitaire (université, écoles de commerce ou d'ingénieur): dans le domaine de l'économie, de la gestion, du commerce ou de la vente (université ou école de commerce); dans une formation technique (mathématiques, informatique, statistique, ingénieurs) manifestant un intérêt pour les sciences des données, l'économie et le marketing quantitatif. Les pré-requis en économie, statistique et économétrie sont souhaitables.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/03/2026 au 15/06/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie du passeport.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Curriculum Vitae.

Facultatives

TOEFL.

TOEIC.

Attestation de niveau d'anglais.

Attestation de niveau d'anglais (obligatoire pour les non anglophones).

Descriptif détaillé et volume horaire des enseignements suivis depuis le début du cursus universitaire.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Fiche de choix de M2 (obligatoire pour les candidats inscrits en M1 à l'Université Paris-Saclay) à télécharger sur https://urlz.fr/i3Lo.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Olap, Multidimensional Databases, NoSQL	2	Semestre 1	24								
Charger le détail											
Introduction to Big data	2	Semestre 1	18								
Charger le détail											
SQL (remise à niveau)	0	Semestre 1	18								
Charger le détail											
Linux	1	Semestre 1	12								
Charger le détail											
Scala	1	Semestre 1	12								
Charger le détail											
Python for Data Science	3	Semestre 1	28								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Market structures and industrial organization	3	Semestre 2	21	14							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
CRM-Customer Relationship Management	2	Semestre 2	18					
Charger le détail								
English TOEIC	2	Semestre 2	24					
Charger le détail								
Data Virtualization	2	Semestre 2	18					
Charger le détail								

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Advanced econometrics	2	Semestre 2	18					
Charger le détail								
Time series econometrics	2	Semestre 2	18					
Charger le détail								
Complex models for customer satisfaction	2	Semestre 2	21					
Charger le détail								

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Internship	12	Semestre 2						
Charger le détail								

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Statistical and Numerical Method in Python	2	Semestre 1	18					
Charger le détail								
Data Vizualisation	1	Semestre 1	12					
Charger le détail								
Statistics and Econometrics	2	Semestre 1	18					
Charger le détail								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Data mining	2	Semestre 1	24								
Charger le détail											
Scoring	2	Semestre 1	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Data architecture	2	Semestre 2	21								
Charger le détail											
Multicollinearity and PLS regression	1	Semestre 2	14								
Charger le détail											
Multi-core system tools	2	Semestre 2	24								
Charger le détail											
Deep Learning	5	Semestre 2	42								
Charger le détail											
machine learning in python	5	Semestre 2	42								
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

EVRY

Contact(s)

- **Ekaterina Kalugina**

http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/innovation-entreprise-et-societe/m2-innovation-marches-et-science-des-donnees-imsd