Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

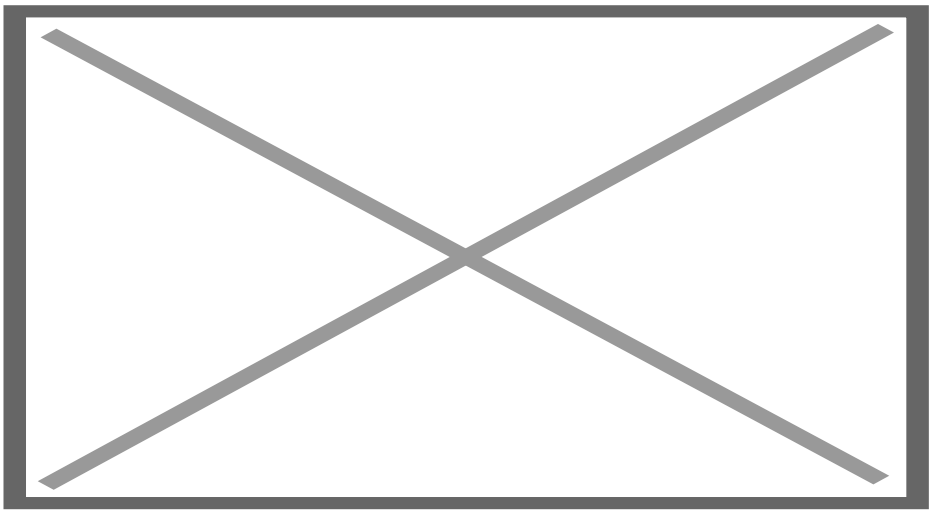
M1 Marketing, Vente (MV)

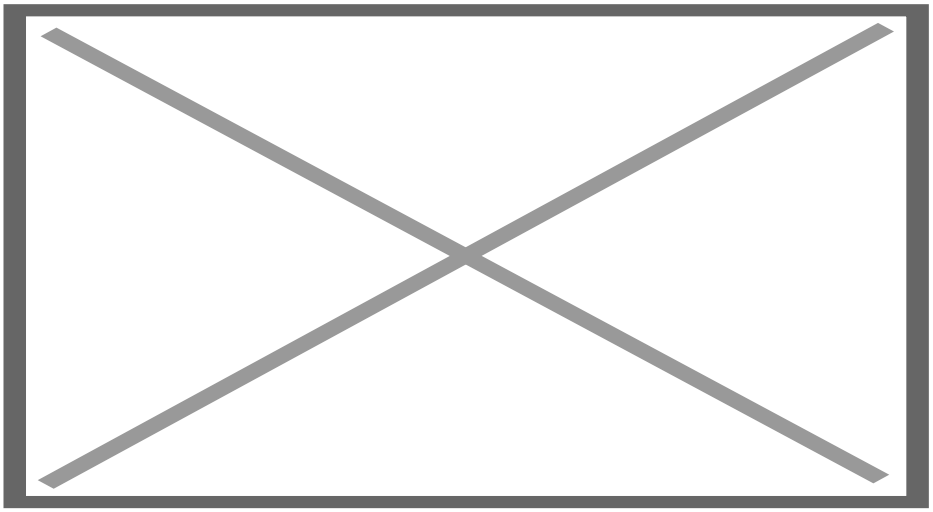
Master
Mention Marketing, vente
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Langue(s) d'enseignement
Français

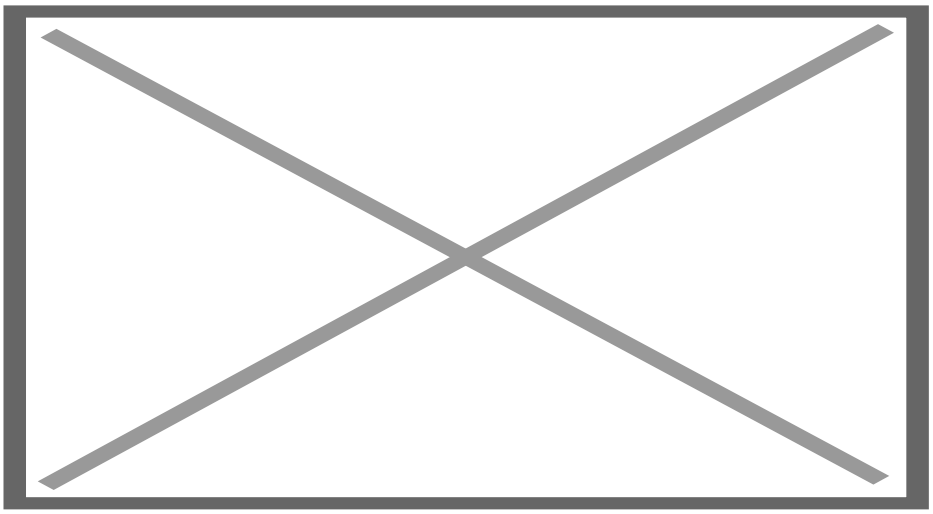
La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :
- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe
- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral

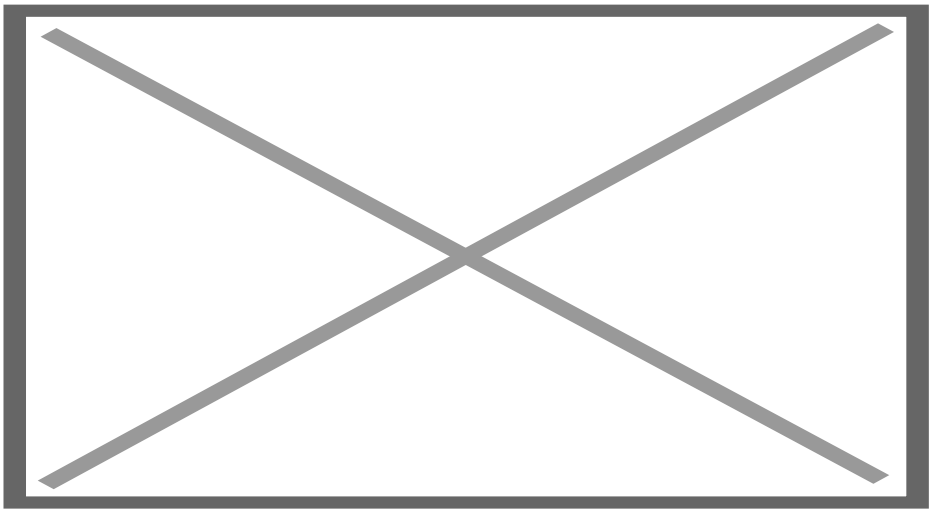
Le programme de master 1 est structuré autour d'un tronc commun et de modules spécifiques à chacun des parcours. Le master 1 est proposé sur deux sites:
• Site de Sceaux: parcours «Marketing de l'innovation»
• Site de Guyancourt : parcours «Management de la relation client, Digital et Qualité» Par ailleurs, la spécialisation se prépare également à travers le contenu de la mission d'alternance prévue dans le dispositif de formation.

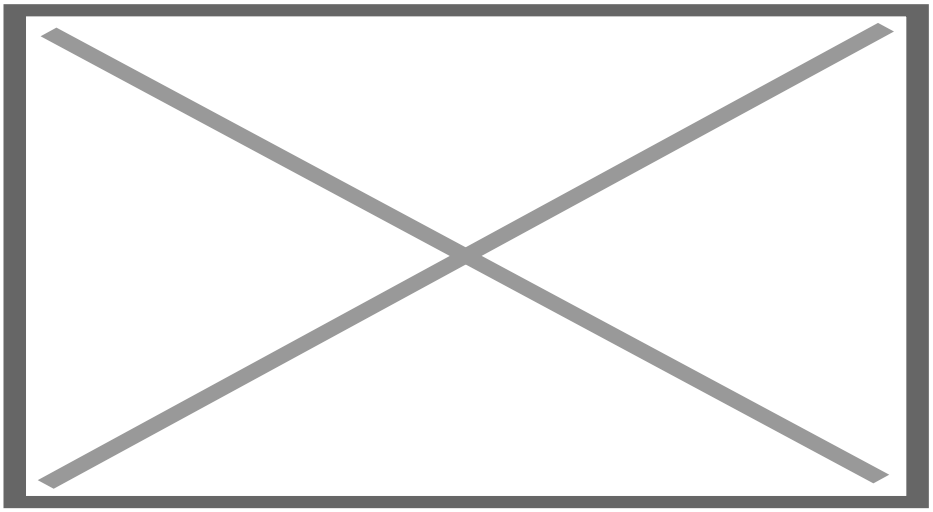
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque).
- Assurer l'analyse et la veille des marchés.
- Analyser les données pour la prise de décision.
- Commanditer ou réaliser des études qualitatives et quantitatives.
- Organiser l'activité marketing.
- Gérer l'expérience client et piloter les processus qualité et satisfaction client.

Objectifs pédagogiques de la formation

Le master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing stratégique et marketing opérationnel en vue d'une spécialisation en master 2 vers les 2 parcours du master:
• Marketing de l’innovation
• Management de la relation client, Digital et Qualité
Le master 1 Marketing Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :
• Maîtriser la démarche marketing fondamentale
• Analyser les données et opérationnaliser les résultats
• Conduire un projet
• Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral

Admission

Voie d’accès

Economie et gestion

Capacité d’accueil

Places

25

Public visé et prérequis

La formation s'adresse à des étudiants ayant suivi une Licence en marketing, gestion ou économie-gestion avec une majeure gestion.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Du 19/06/2026 au 25/06/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page Candidater à nos masters. Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Projet professionnel.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Score IAE-Message.

TOEIC.

recommandé

Attestation de niveau d'anglais.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Management des organisations	3	Semestre 1	21								
Charger le détail											
Management stratégique	3	Semestre 1	21								
Charger le détail											
RSE, Développement durable et limites planétaires	3	Semestre 2	21								
Charger le détail											
Management de projet	3	Semestre 2	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Marketing international	3	Semestre 1	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail Comportement du consommateur	3	Semestre 1	21								
Charger le détail Etudes et recherche marketing	3	Semestre 1	21								
Charger le détail Distribution, Logistique et Achats	3	Semestre 2	21								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Transformation digitale	3	Semestre 1	21								
Charger le détail Management de l'innovation	3	Semestre 1	21								
Charger le détail Marketing de l'innovation	3	Semestre 2	21								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Business English 1	2	Semestre 1	21								
Charger le détail Business English 2	2	Semestre 2	21								
Charger le détail Méthodologie de mémoire	4	Semestre 2	21								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodes d'analyse de données marketing	3	Semestre 1	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail											
Outils de traitement et d'analyse de données	3	Semestre 1	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Veille, tendances, prospective	2	Semestre 2	21								
Charger le détail											
Design management	2	Semestre 2	21								
Charger le détail											
IA et Marketing	2	Semestre 2	21								
Charger le détail											
Stage	5	Semestre 2	21								
Charger le détail											
UE libre (M1 MV)	2	Annualisé									
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

SCEAUX

Contact(s)

- **Florence DURIEUX**

http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente/m1-marketing-vente-mv