

Université Paris-Saclay

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

BUT3 Techniques de commercialisation : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT (University technology degree)

Specialisation Techniques de commercialisation

Enrolment type

Formation initiale

Contrat de professionnalisation

Formation en apprentissage

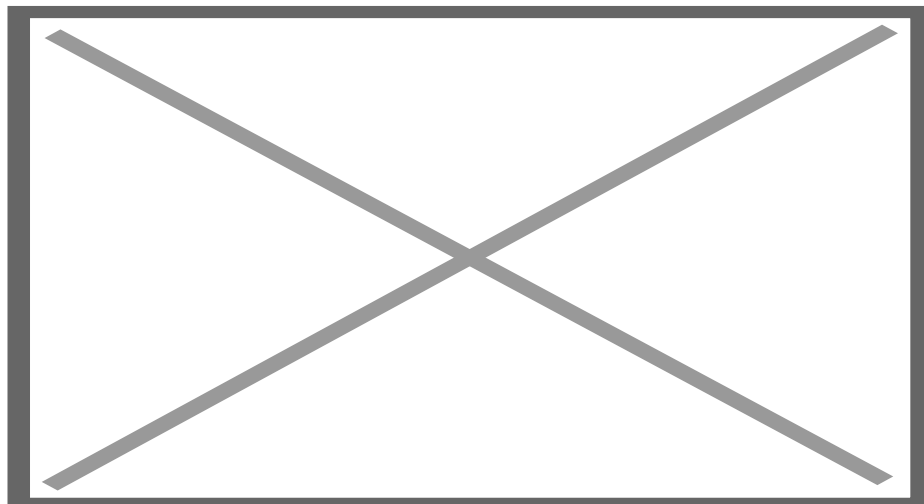
Formation continue

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation
Admission

Capacity

Available Places

0
Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

[UE5.1 - Marketing : Conduire les actions marketing](#)
■

[Charger le détail](#)

UE5.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	8	Semestre 1	2	77	15.5				
--	---	------------	---	----	------	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

UE5.2 - Vente : Vendre une offre commerciale ■	8	Semestre 1	5	57	17.5				
---	---	------------	---	----	------	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

UE6.2 - Vente : Vendre une offre commerciale ■	5	Semestre 2	0.5	13.5	11.5				
---	---	------------	-----	------	------	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

[UE5.4 -
Marketing
digital :
Gérer une
activité
digitale](#)

7 Semestre 1 1.5 66 33



[Charger le détail](#)

[UE6.4 -
Marketing
digital :
Gérer une
activité
digitale](#)

10 Semestre 2 0.5 21.5 8.5



[Charger le détail](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

[UE5.5 - E-
business et
entrepreneuriat
- Développer
un projet e-
business](#)

7 Semestre 1 1.5 56 21



[Charger le détail](#)

[UE6.5 - E-
business et
entrepreneuriat
- Développer
un projet e-
business](#)

10 Semestre 2 0.5 23.5 1.5



[Charger le détail](#)

Contact

- **Caroline RICHE**
- **Didier PERCEVAULT**

<http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/techniques-de-commercialisation/but3-techniques-de-commercialisation-marketing-digital-e-business-et-entrepreneuriat>