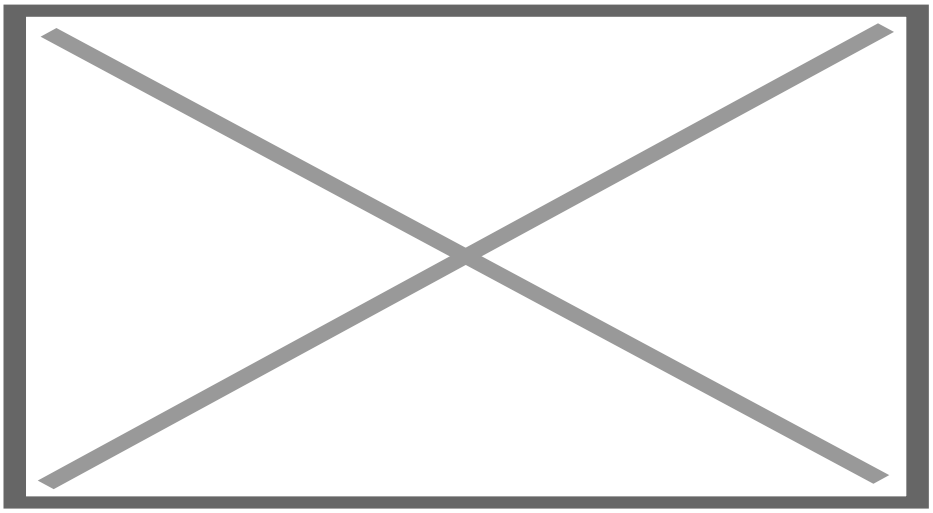
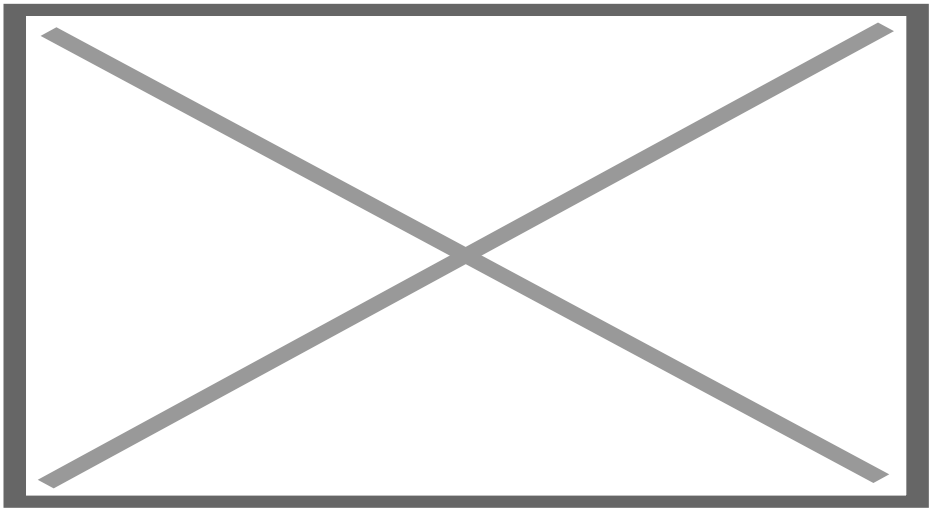
Université Paris-Saclay
Economics & Management
Share

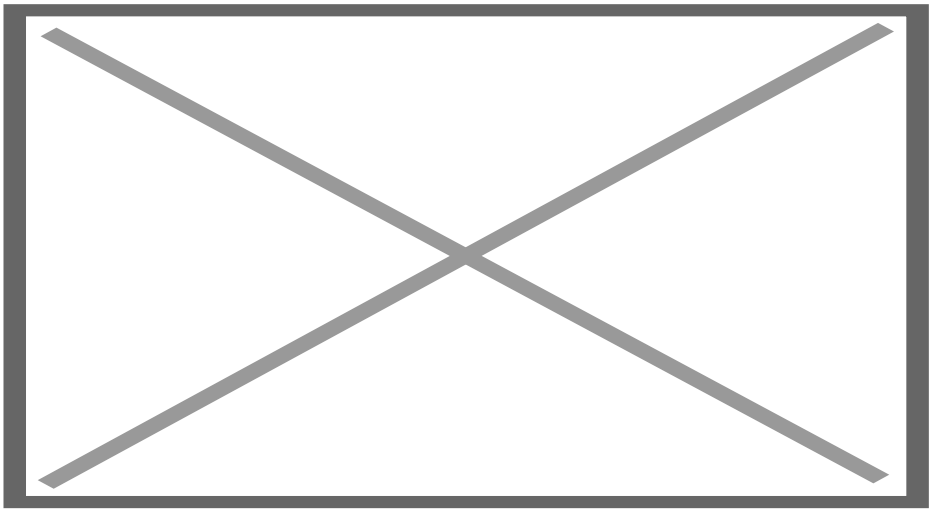
Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

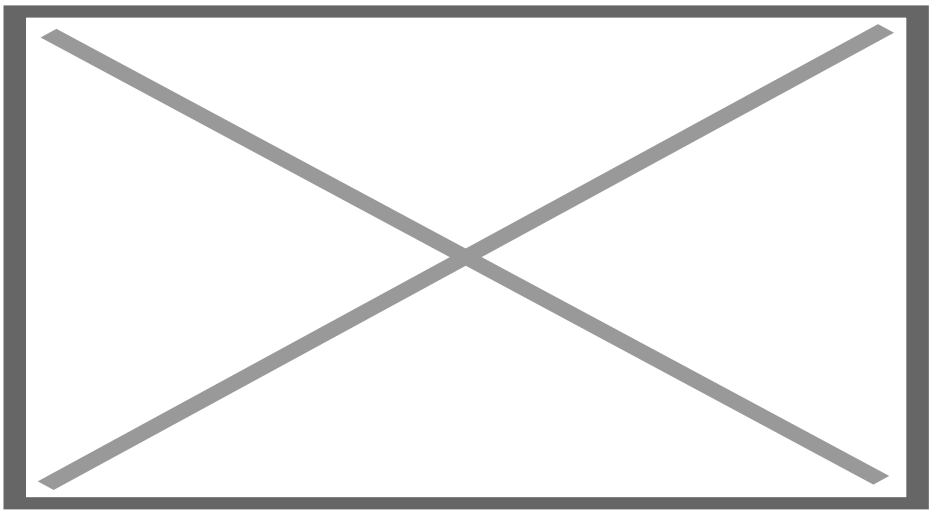
Marketing

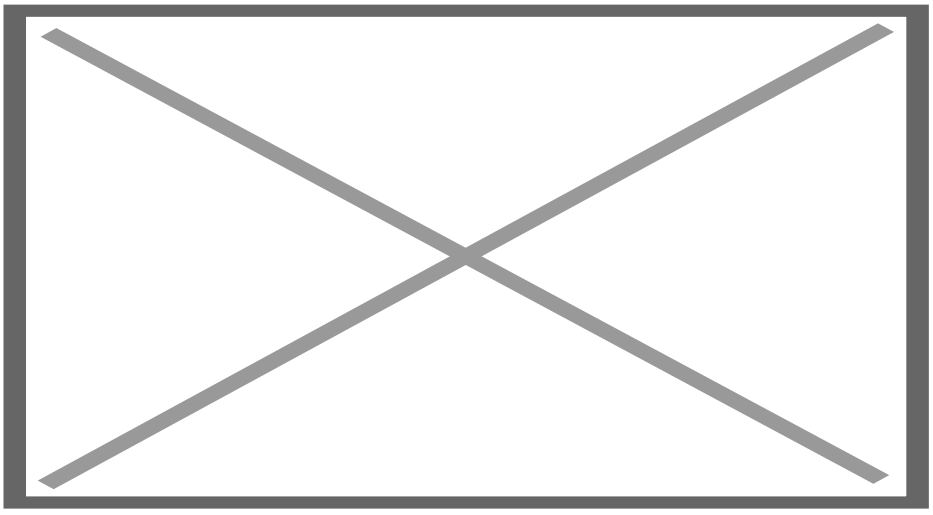
Master's degree
Language(s) of instruction
French
Télécharger la fiche détaillée











Information

- List of Pathways
- Overview

Liste parcours

Master’s Year 1

M1 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation (MRC)

Add to Compare

M1 Marketing, Vente (MV)

Add to Compare

Master’s Year 2

M2 Management de la Relation Client, Digital et Qualité (MRC)

Add to Compare

M2 Marketing de l'Innovation (MI)

Add to Compare

Présentation

Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Learning outcome targets

La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe
- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oralLe master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing en vue d'une spécialisation en master 2 : Marketing de l'innovation ; Management global des achats et la chaîne logistique ; Management de la relation client et qualité ; Innovation, Marchés et Sciences des données.

Contact

- **Florence DURIEUX**

http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente