

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

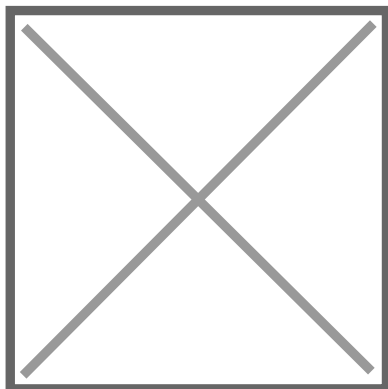
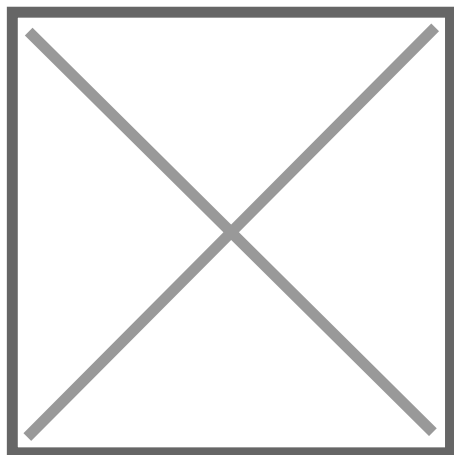
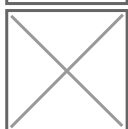
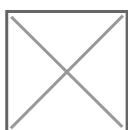
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Management Stratégique et Changement (MSC)



Master's degree

Specialisation Strategic Management

Enrolment type

Full-time academic programmes Life-long learning

Language(s) of instruction

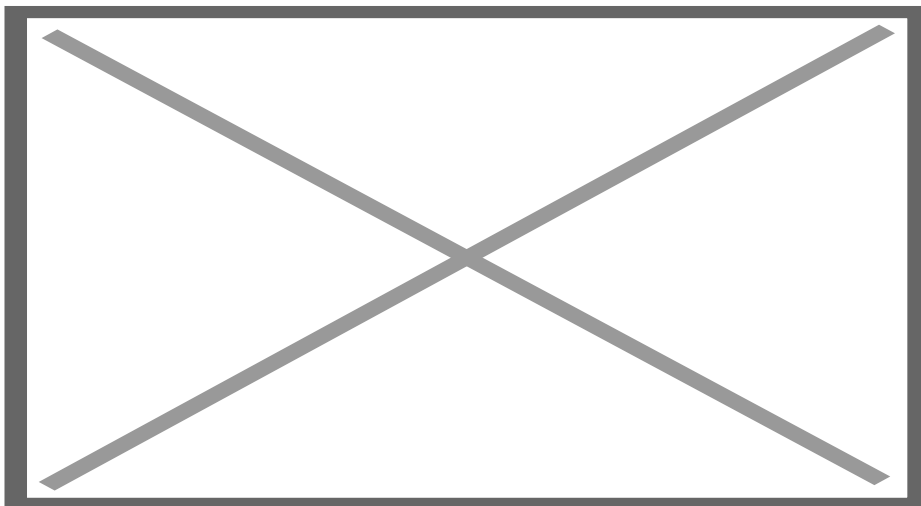
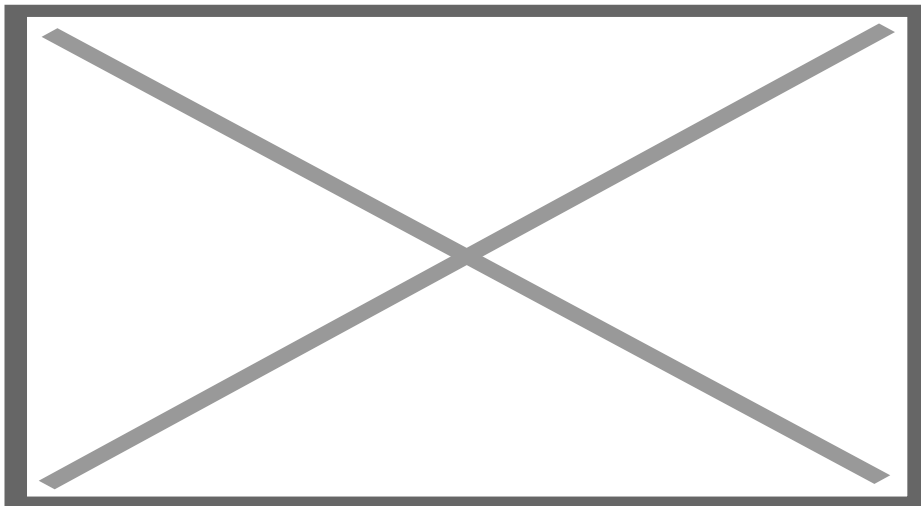
French

The MSC Master's program aims to train future managers and consultants specializing in the design and delivery of projects, particularly digital initiatives, that act as drivers of strategic transformation in all types of organizations and require both technical and people-centered support.

Building on M1 MSC, M2 MSC prepares future managers, project leaders, and consultants who specialize in designing and delivering projects that drive operational change and strategic transformation across all types of organizations. The curriculum is designed to consolidate the foundations laid in M1 in both strategic and operational management (strategy and CSR, people management and leadership, project team management, change management, process and complex project management, innovation, digital transformation, information systems, and international/intercultural management). In addition, courses in English, project management, and research methods, together with the implementation of team projects, the 6th month internship placements, and the completion of a rigorous research thesis, equip students with practical know-how as well as strong analytical and interpersonal skills that significantly enhance their professionalization and employability.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

In general, the knowledge and skills students develop throughout the programme will enable them to:

- Develop and deploy a responsible strategic vision under uncertainty
- Lead multicultural teams and develop leadership
- Manage overall (enterprise-wide) performance
- Manage complex projects and drive change
- Lead digital transformation and master its tools
- Communicate effectively in professional settings
- Frame and address an applied research question in strategic management

Objectives

Supporting a company through strategic transformation, the improvement of working methods and processes, the roll-out of digital tools, or the evolution of its information systems requires expertise in project management methods, change management, and strategy & organisation consulting.

The MSC Master's programme therefore aims to train specialists in strategic change management and project management, prepared to take on cross-functional roles (change manager, project manager, PMO, product owner, scrum master, consultant, product manager, HR or marketing project officer) within a global context of environmental, social, and digital transformation of organisations.

Débouchés

Career prospects

Business Manager
Head of mission / projects
Project Manager
Project Manager
Consulting

Calendar

Start of programme (indicative date)

06/10/2026

End of programme (indicative date)

30/10/2027

Admission

Admission Route

Management

Capacity

Available Places

25

Target Audience and Entry Requirements

The majority of M2 MSC come from M1 MSC standard track and are admitted by right. However, admission is also possible for students who have completed an M1 in the Strategic Management major, other M1 programs within the Graduate School of Economics & Management, and external candidates, following a selective review of the application and an interview.

A minimum B1 level in English (CEFR) is expected (and C1 in French for international students). Submission of a Score IAE-Message is appreciated.

General expectations:

- Successful completion—with strong mastery—of M1 courses related to the strategic management of organizations.
- One or more internships/apprenticeships, and participation in projects and/or group activities.
- A clear career plan consistent with the skills developed and the program's professional outcomes.
- Intellectual curiosity, critical thinking, and a genuine interest in research in strategic management and the scientific method.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 13/04/2026 to 15/05/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Other diplomas.

Copy diplomas.

Copy of identity document.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Letter of recommendation or internship evaluation.

IAE-Message Score.

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Block 1: Designing and Implementing a Responsible Strategic Vision in Times of Uncertainty

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
<u>UE 3 : Conseil en stratégie et organisation</u>	4	Annualisé	30					

UE 3 : Conseil en stratégie et organisation

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Fondamentaux d'analyse stratégique (M1), travail en équipe. Aisance avec la structuration d'arguments et la présentation orale.

Learning objectives

Le cours vise à préparer les étudiants à agir en posture de consultant, capables d'intervenir sur des problématiques de stratégie, d'organisation et de transformation dans des contextes complexes.

L'objectif est de leur permettre de structurer une démarche d'analyse rigoureuse, de concevoir des recommandations pertinentes, et d'accompagner la mise en œuvre en tenant compte des dimensions humaines, culturelles et digitales du changement.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Cadrer et formuler une mission de conseil : analyser la demande client, identifier les enjeux et définir les livrables attendus.
- Mener un diagnostic stratégique et organisationnel : collecter des données, cartographier les processus, analyser les structures et les flux de décision.
- Formuler des recommandations opérationnelles et responsables, alignées sur la stratégie globale et les réalités humaines et technologiques.
- Accompagner le déploiement du changement : définir les leviers, anticiper les résistances et structurer un plan d'action durable.
- Adopter la posture de consultant : rigueur, écoute, influence, qualité de la communication écrite et orale, et éthique professionnelle.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 2 : Marketing Management	3	Annualisé	24					

UE 2 : Marketing Management

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Fondamentaux du marketing : définition, émergence et évolution du concept, mix marketing, segmentation des marchés et positionnement des produits.

Programme/contents

Après avoir posé les fondements des stratégies de gestion de leurs marques par les entreprises, ces stratégies de marque sont étudiées dans le détail, notamment au travers des aspects suivants : identité de marque, marques de distributeurs, lancement de marque, modification du nom de marque, marques globales, extension de marque, portefeuille de marque, relance de marque, capital-marque, marque digitale, community management.

Des cas concrets de marque sont enfin analysés à la lumière de ces enseignements.

Learning objectives

Dans des contextes incertains, la marque constitue un actif stratégique qui oriente la création de valeur et la cohérence de l'action. Cette UE a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants dans le domaine du marketing stratégique en les formant aux aspects théoriques et opérationnels des stratégies de marque.

Overall organisation

Volume et rythme : 3 ECTS, 24h CM. Séances de 3h combinant apports magistraux, échanges et cas.

Format : alternance CM interactifs, études de cas et présentations orales (exposés et études de cas concrets).

Travail en équipe : groupes de 3 - 4 étudiants pour

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 1: Stratégie et transformations des organisations	3	Annualisé	24					

UE 1: Stratégie et transformations des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Maîtrise des fondamentaux de l'analyse stratégique (diagnostic externe/interne, ressources et compétences, création de valeur), des notions de gouvernance et de conduite du changement (acquises en M1).

Programme/contents

- Mettre en œuvre une analyse stratégique appliquée au contexte de transformation.
- Déployer la stratégie via la structuration d'un portefeuille d'initiatives, la gouvernance et la gestion des interdépendances.
- Identifier et activer les leviers humains, culturels et communicationnels de la transformation.
- Concevoir un dispositif de suivi et d'apprentissage pour piloter la performance et ajuster la trajectoire.

Learning objectives

Dans des environnements volatils, l'enjeu n'est pas seulement de « penser » la stratégie mais de décider et déployer de manière responsable. Cette UE vise à outiller les étudiants pour cadrer un problème stratégique complexe, arbitrer sous incertitude et traduire la décision en un portefeuille d'initiatives piloté par une gouvernance claire et des critères de performance soutenables.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Cadrer une question stratégique : délimiter le problème, poser des hypothèses, structurer l'argumentation.
- Comparer des options stratégiques (scénarios,

Block 2 : Leading Multicultural Teams and Developing Leadership Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
UE 6 : Comportement humain et leadership	3		Annualisé 24						

UE 6 : Comportement humain et leadership

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances fondamentales en théorie des organisations et en management.

Programme/contents

- Fondements du comportement organisationnel : individus, groupes, culture et structure.
- Facteurs humains et prise de décision : cognition, biais, émotions, intuition et rationalité limitée.
- Systèmes et interactions : approche systémique des comportements et des risques organisationnels.
- Leadership et influence : modèles classiques et contemporains (transactionnel, transformationnel, authentique, éthique).
- Dynamique d'équipe et comportements collectifs : coopération, confiance, communication, pouvoir et autorité.
- Risques et dysfonctionnements : gestion des conflits, stress, RPS et dysfonctionnements organisationnels.
- Posture réflexive du leader : développement personnel, feedback, apprentissage et exemplarité.

Learning objectives

La compréhension du comportement humain dans les organisations constitue un levier essentiel de la performance et de la résilience collective. Ce cours explore les dimensions psychologiques, sociales et culturelles du management en les articulant aux enjeux décisionnels, relationnels et éthiques auxquels les managers sont confrontés. L'approche combine les apports des théories classiques du leadership, des sciences comportementales et des

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	0
UE 5 : Management d'équipes interculturelles et séminaire international	3	Annualisé	18						

UE 5 : Management d'équipes interculturelles et séminaire international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management d'équipe et en stratégie (M1). Intérêt pour le travail en contexte international, ouverture d'esprit sur l'interculturel, capacité à utiliser des ressources en anglais et à travailler en autonomie sur un MOOC lié au cours en complément des séances.

Programme/contents

- Cadres d'analyse interculturelle et effets en management (coordination, autorité, confiance).
- Management d'organisations internationales
- Management d'équipes multiculturelles
- Études de cas internationales : comparaisons et recommandations.
- Séminaire international en Europe (5 jours) : rencontres professionnelles, visites d'organisations et culturelles.

Learning objectives

Dans des organisations de plus en plus internationales, comprendre et gérer les différences culturelles devient un levier de performance et de responsabilité. Cette UE vise à relier cadres théoriques (management international, dimensions culturelles, coopération à distance) et pratiques observées en entreprise, afin de diagnostiquer, adapter et coopérer efficacement dans des équipes et projets multiculturels. Un séminaire international de 5 jours dans une grande ville européenne permet d'ancrer ces apprentissages par des rencontres professionnelles, des visites d'organisations et des découvertes culturelles.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	0
UE 4 : Management d'équipe	4	Annualisé	30						

UE 4 : Management d'équipe

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en théorie des organisations et management des organisations (niveau M1).

Programme/contents

- Introduction : racines et sources du management.
- Le fonctionnement des organisations : principales problématiques managériales : Verticalité vs Horizontalité ; Centralisation vs Décentralisation ; Intégration vs Différenciation ; Contrôle vs Autonomie ; Command & Control vs Leadership.
- Rôle des managers en situation de changement : coordination et design managérial ; rôles et postures managériales ; apprentissages et amélioration continue.
- Management situationnel.
- Gestion des préoccupations et des conflits.
- Présentation orales des travaux sur « management et fictions ».

Learning objectives

Manager en contexte de transformation exige d'articuler dispositifs et dynamiques humaines : traduire la stratégie en coordination effective, ajuster son style selon la maturité des collaborateurs, réguler les tensions et créer les conditions d'une coopération durable. L'UE vise à développer un jugement managérial capable de relier structures, processus et comportements afin de piloter la performance collective de façon responsable.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Relier formes de coordination (supervision, standardisation, ajustement mutuel) aux choix d'organisation et de pilotage d'équipe.

Block 3 : Managing Overall Performance

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 8 : GRH et transformations organisationnelles	3	Annualisé	21					

UE 8 : GRH et transformations organisationnelles

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi un enseignement de base en gestion des ressources humaines et en management du changement (M1).

Avoir une compréhension générale des politiques RH, des pratiques de management et des processus de transformation organisationnelle.

Programme/contents

- Introduction - stratégie et RH : lien entre stratégie d'entreprise, transformation et stratégie RH ; positionnement du RH comme acteur du changement.
- Marque employeur et recrutement : attractivité, fidélisation, nouveaux modèles de compétences à l'ère de l'IA.
- GPEC et formation : gestion des compétences, employabilité, formation continue et transformation numérique.
- Étude de cas (travail individuel) : analyse d'une situation RH complexe, diagnostic stratégique, impacts humains.
- Management de la performance et rémunération : transformation du pilotage de la performance, équité, reconnaissance, data RH.
- Dialogue social et conduite du changement : négociation, accompagnement, communication sociale en période de mutation.
- Santé, sécurité, IA et impact : QVT, prévention, ergonomie numérique, responsabilité managériale face à l'IA.
- Projet collectif – Présentation : exposé des plans de transformation RH devant jury (DRH / managers).

Learning objectives

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 7 : Pilotage des processus	2	Annualisé	12					

UE 7 : Pilotage des processus

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Fondamentaux de stratégie et de management des organisations (M1).

Programme/contents

- Approche processus & chaîne de valeur : niveaux de modélisation, critères de criticité.
- Cartographier & mesurer.
- Diagnostic & digitalisation : qualité des données, workflows, traçabilité, auditabilité ; cas d'usage & risques.
- Gouvernance & contrôle interne : rôles (BPO, owner IT, risk, compliance), RACI, contrôles clés, revues, PDCA.
- Cas intégrateur : recommandation « consultant & équipe de pilotage ».

Learning objectives

Créer de la valeur durable suppose d'aligner la stratégie avec les processus métiers et transversaux et de fiabiliser leur exécution via des dispositifs de gouvernance et de digitalisation. L'UE outille les étudiants pour intervenir en posture de consultant (diagnostic/amélioration) et au sein d'une équipe de pilotage (BPM, contrôle interne, conformité), de la modélisation jusqu'au suivi de la performance et des risques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Analyser une chaîne de valeur et cartographier des processus (niveau 0-3).
- Diagnostiquer performance et risques (qualité, coûts, délais, conformité, continuité).
- Concevoir des améliorations & cas d'usage de digitalisation (workflow, RPA/IA, data & traçabilité).
- Structurer la gouvernance processus (rôles, RACI, contrôles clés, KRI/KPI, revue).

Block 4 : Managing Complex Projects and Leading Change

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 12 : Management de projets d'innovation	3	Annualisé	21					

UE 12 : Management de projets d'innovation

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaitre les fondamentaux du management de l'innovation (les différentes formes de l'innovation, ainsi que les enjeux de son émergence et de sa diffusion) étudiés en M1.

Programme/contents

Les différents modèles de l'Innovation ouverte.

Les risques découlant de la diversité et de la multiplicité des partenaires impliqués dans les projets d'innovations menés en Innovation ouverte.

Les pratiques managériales qui favoriseraient la réussite du pilotage des projets d'innovation menés en innovation ouverte.

Des méthodes et des outils de diagnostic pour préparer un projet en innovation ouverte.

Learning objectives

Dans un environnement où la création de valeur repose de plus en plus sur la coopération entre acteurs internes et externes, cette UE vise à comprendre et maîtriser les dynamiques de l'innovation ouverte. Les étudiants apprennent à identifier les différentes formes d'ouverture de l'innovation, à cartographier les acteurs impliqués et à anticiper les risques organisationnels, culturels et juridiques susceptibles de compromettre le succès des projets. L'accent est mis sur les pratiques managériales et les outils de diagnostic qui facilitent la coopération, la confiance et la co-création dans les contextes d'innovation collaborative.

Ainsi,, l'objectif de cette UE est d'explorer avec les étudiants les spécifiés du modèle Innovation ouverte (Open innovation) en tant que processus de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 11 : Accompagnement du changement	2	Annualisé	21					

UE 11 : Accompagnement du changement

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Cours M1 de conduite du changement, management des organisations et de Stratégie et RSE, bases de communication managériale.

Programme/contents

- Problématiser et diagnostiquer le changement : du modèle à la pratique.
- Cartographie des parties prenantes et analyse des impacts.
- Conception d'un dispositif d'accompagnement.
- Faciliter l'adhésion et gérer les résistances et préoccupations.
- Mesurer, apprendre, ajuster.
- Étude de cas intégratrice et soutenance en format « comité de transformation » avec feedback pair et enseignant.

Learning objectives

Dans la continuité de l'UE de M1 Conduite du changement, centrée sur la compréhension des modèles et dynamiques générales de transformation, cette UE de M2 vise à approfondir les dimensions opérationnelles et comportementales de l'accompagnement du changement. Il ne s'agit plus seulement de comprendre les mécanismes du changement, mais d'en maîtriser les leviers d'action et d'influence au sein des organisations.

Les étudiants apprennent à articuler diagnostic socio-organisationnel, posture d'accompagnement et outillage concret pour concevoir et piloter des dispositifs de transformation adaptés aux réalités humaines, politiques et culturelles. L'accent est mis sur la posture réflexive du manager ou du consultant, la gestion des résistances, et la mise en œuvre d'actions d'engagement favorisant l'appropriation et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
<u>UE 10 : Management de projets : élaboration et mise en œuvre</u>	2	Annualisé		18				

UE 10 : Management de projets : élaboration et mise en œuvre

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance des principales méthodes de gestion de projet : cours "Introduction à la gestion de projet" en M1 et "Gestion de projets complexes" en M2.

Programme/contents

Les étudiants sont initiés à la conduite opérationnelle d'un projet à travers la réalisation d'un projet concret qui se structure autour des étapes suivantes : réponse à la demande d'un maître d'ouvrage, construction d'un projet, travail en groupe pour la réalisation du projet, utilisation des outils de pilotage de projet, formalisme de relations avec le maître d'ouvrage (revue de projet), retour d'expérience et passage de relais du projet à la promotion suivante si le projet est récurrent.

Learning objectives

Dans la continuité des cours de gestion de projet de M1 et de M2, l'objectif de cette UE est de permettre aux étudiants de mettre en œuvre les outils connus à travers la réalisation d'un projet collectif. Cette UE est expérientielle : les étudiants choisissent, conçoivent et déploient un projet réel. L'enjeu est de lier intention stratégique, faisabilité, exécution et apprentissage, du cadrage initial jusqu'à la revue finale.

Overall organisation

Volume et structure : 2 ECTS, 18h TD. Travaux dirigés tout au long de l'année pour assurer le suivi individualisé des groupes projets.

Format : constitution puis suivi régulier des groupes projets jusqu'à la mise en œuvre de leur projet.

Travail en équipe : groupes de 4–6 étudiants mobilisant les méthodes et outils de la gestion et du

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 9 : Gestion de projets complexes	3	Annualisé	24					

UE 9 : Gestion de projets complexes

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Introduction à la gestion de projet (M1) :
périmètre/qualité/coûts/délais, parties prenantes,
risques. Pratique de base des outils de planification.

Programme/contents

- Intégrer le PMP & cadrer la complexité.
- Parties prenantes & stratégie d'engagement.
- Planning, coûts, ressources : arbitrer sous contraintes.
- Risques, contrôles clés & gestion de configuration du livrable.
- Pilotage de la performance du projet et amélioration continue.
- Formaliser le processus d'accompagnement du changement et comité de pilotage projet.
- Retour d'expérience projet (RETEX).

Learning objectives

Au-delà des fondamentaux, gérer la complexité consiste à intégrer toutes les dimensions du plan de management de projet (PMP) et à arbitrer sous incertitude. L'UE vise à outiller les étudiants pour concevoir un Plan de Management de Projet complet, prioriser risques et dépendances, et piloter l'exécution et les changements conformément au référentiel PMI.

Les compétences développées sont les suivantes :

- À l'issue du cours, vous serez capable de :
- Structurer un PMP intégrant contenu, délais, coûts, qualité, ressources, communications, risques, approvisionnements, parties prenantes.
- Hiérarchiser risques/dépendances et définir des réponses proportionnées.
- Piloter l'exécution via indicateurs, revues et décisions d'arbitrage.

Block 5 : Managing Digital Transformation and Mastering Its Tools

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 14 : Management de projets digitaux : méthodes et pratiques	5	Annualisé	33						

UE 14 : Management de projets digitaux : méthodes et pratiques

ECTS : 5

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 33

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases de gestion de projet et Digital Management (M1), notions d'agilité, sensibilisation RGPD/éthique, pratique minimale d'outils collaboratifs et de suivi.

Programme/contents

- Management de projet digital : état des lieux, définitions, stratégie, transformation, méthodes, outils
- Design Thinking
- UX
- UI
- Backlog
- User Stories
- Change Management
- Cas Client

Learning objectives

Cette UE propose une montée en compétences méthodologiques opérationnelle pour concevoir, piloter et livrer des projets numériques créateurs de valeur. Elle articule management de projet digital, agilité (Scrum, Kanban, SAFe), design thinking, UX/UI, backlog & user stories, gestion des risques et accompagnement du changement. À partir de cadres éprouvés et d'ateliers guidés (mini design sprint), les étudiants apprennent à relier besoins utilisateurs, exigences métier, qualité/sécurité/RGPD et feuille de route jusqu'à une démonstration finale convaincante.

À l'issue de l'UE, les étudiants seront capables de :

- Cadrer par la valeur un projet digital

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 13 : Management des Systèmes d'Information	2	Annualisé	18						

UE 13 : Management des Systèmes d'Information

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Cours de M1 en Digital management, Stratégie et RSE, Management global des organisations et Conduite du changement ou connaissances / compétences proches.

Programme/contents

- Introduction : rôle stratégique et gouvernance des SI
- Architecture et urbanisation des SI
- ERP et transformation organisationnelle
- Gouvernance, sécurité et conformité
- Intelligence artificielle et systèmes d'information : cas d'usage, apports et limites, RGPD et éthique des algorithmes
- Pilotage et valorisation des SI

Learning objectives

Dans la continuité du M1, cette UE vise à doter les étudiants d'une compréhension approfondie mais non technique des systèmes d'information, en les abordant comme infrastructures stratégiques, organisationnelles et humaines. Le cours introduit les principaux cadres de gouvernance des SI, les logiques d'urbanisation (architecture, données, intégration) et les enjeux actuels liés à la digitalisation et à l'intelligence artificielle : automatisation, prise de décision assistée, analyse de données, mais aussi transparence, éthique et soutenabilité technologique.

Les étudiants apprennent à interagir efficacement avec les acteurs de la DSI et les experts techniques, à formuler les besoins métiers en exigences fonctionnelles, et à évaluer les impacts humains et managériaux des choix

Block 6 : Communicating in Professional Contexts

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 17 : Animation d'équipe	2	Annualisé	12						

UE 17 : Animation d'équipe

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management d'équipe, comportement organisationnel et communication managériale (M1).

Programme/contents

- Les leviers de la dynamique collective : rôles, confiance, cadre d'action.
- Les rituels managériaux : réunions, briefs, feedback, suivi d'objectifs.
- Communication et assertivité : écouter, dire non, recadrer sans conflit.
- Gestion des tensions et régulation des conflits.
- Animation en contexte hybride et interculturel.
- Performance d'équipe : indicateurs utiles (activité, qualité, climat) et tableau de bord minimal.

Learning objectives

Animer une équipe constitue une compétence centrale du management contemporain. Dans des organisations de plus en plus transversales et hybrides, la capacité à mobiliser, coordonner et soutenir la performance collective devient un levier stratégique. Cette UE vise à développer une posture de manager capable de créer les conditions de la coopération, de réguler les tensions et de fédérer autour d'un objectif commun.

Objectifs :

- Structurer un cadre de fonctionnement (cap, rôles, règles, rituels).
- Conduire des temps collectifs et des entretiens (écoute, feedback, recadrage).
- Réguler tensions et conflits de premier

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 16 : Business Negociation	2	Annualisé		12					

UE 16 : Business Negotiation

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en communication managériale, niveau d'anglais B1 minimum (M1) ; notions d'argumentation et d'écoute active.

Programme/contents

- Les fondements de la négociation raisonnée.
- Préparation stratégique et diagnostic des acteurs : pouvoir, information, temps.
- Conduite d'entretien : écoute active, reformulation, argumentation.
- Gestion des blocages et émotions : psychologie du négociateur, médiation.
- Négociation interculturelle et à distance.
- Simulations.

Learning objectives

Dans des contextes d'enjeux élevés, négociier suppose d'articuler préparation rigoureuse, gestion de la relation et atteinte d'objectifs d'affaires. Cette UE professionnalise la négociation d'affaires : cadrage des intérêts, options et critères ; conduite de l'entretien ; gestion des impasses et du temps ; éthique et réputation. **Cette UE est réalisée en anglais** par un intervenant professionnel dont le métier est de gérer des grands comptes : définir des besoins avec les commanditaires et négociier avec des acheteurs professionnels, dans un contexte international où l'anglais est régulièrement la langue de travail.

Objectifs :

- Préparer une négociation.
- Conduire l'échange : questions, reformulation, propositions, concessions.
- Gérer tensions et blocages ; conclure et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 15 : Anglais TOEIC (auto- apprentissage sur plateforme)	2	Annualisé							

UE 15 : Anglais TOEIC (auto-apprentissage sur plateforme)

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau en anglais B1 minimum exigé.

Programme/contents

- Diagnostic initial : test de positionnement et analyse des écarts.
- Listening Skills : stratégies de compréhension orale (photos, conversations, discussions).
- Reading Skills : gestion du temps, structure de texte, compréhension fine.
- Business Vocabulary : emails, réunions, rapports, consignes.
- Tests et feedback : simulation complète TOEIC + plan personnel de progression.
- Diagnostic final : comparaison des résultats et axes de maintien de niveau.

Learning objectives

Cette UE consolide une compétence linguistique professionnelle. L'accent est mis sur la compréhension écrite et orale et la vitesse de traitement, en se préparant aux stratégies propres au TOEIC dont le passage est généralement la dernière semaine de cours avec une cible de B2 pour avoir au moins la moyenne à cette UE. L'auto-apprentissage guidé développe l'autonomie (plan de révision, suivi de progression) et l'aisance dans les situations professionnel (mails, réunions, annonces, consignes). Le passage de ce test est financé par l'ISM-IAE et le certificat de niveau d'anglais délivré, présentant un niveau minimum de B2, est non seulement valorisable auprès des recruteurs mais aussi parfois un prérequis pour accéder à certains postes.

Objectifs :

Block 7 : Developing and Addressing an Applied Research Problem in Strategic Management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	d
UE 18 : Méthodologie de recherche en management et mémoire	12	Annualisé	9						

UE 18 : Méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 12

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 9

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Signature d'une convention de stage (3 à 6 mois).

Accès aux données/acteurs en accord avec l'organisation d'accueil.

Bases de lecture académique en management/SHS (niveau M1). Notions d'argumentation écrite. Intérêt pour l'enquête de terrain et la lecture de sources scientifiques/professionnelles.

Document écrit (mémoire) à remettre en octobre et soutenance mi octobre.

Critères : pertinence de la question, cohérence cadre-méthode-résultats, rigueur de l'analyse, utilité managériale et enseignements théoriques, qualité rédactionnelle & référencement des sources, éthique et transparence du processus d'élaboration, notamment de l'utilisation d'IAG. A l'oral, qualité de la prestation orale et des supports, qualité des échanges avec le jury.

Programme/contents

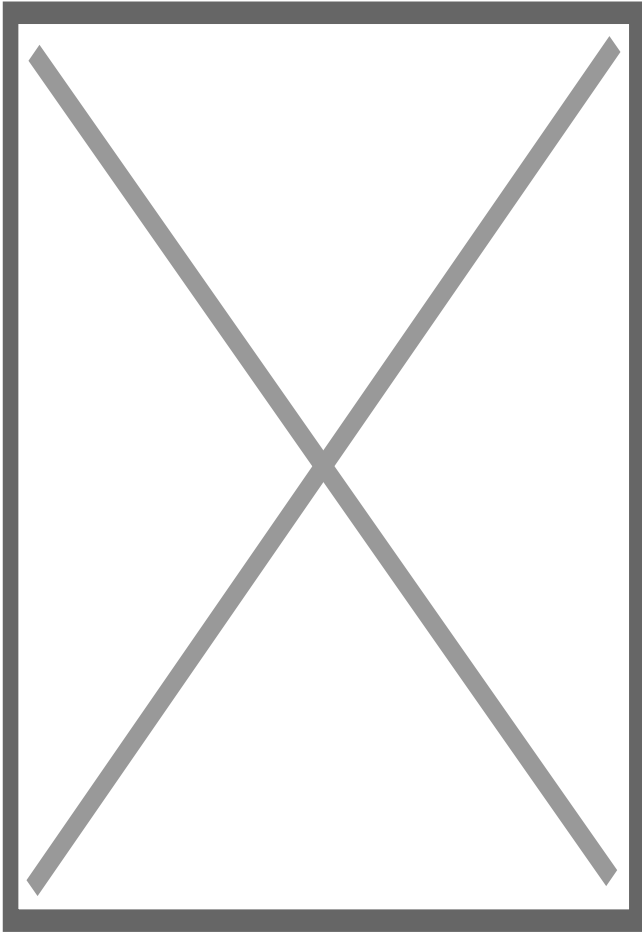
- Cadrage général : de la recherche du stage au projet de recherche et à la rédaction du mémoire.
- Construire le cadre théorique et problématiser : apprendre à rechercher et exploiter des sources académiques et professionnelles ; construire une revue de littérature structurée ; définir une problématique opérationnelle et un cadre conceptuel.
- Concevoir un design de recherche réaliste : comprendre les approches méthodologiques en management (qualitatives, quantitatives, mixtes) ; identifier les méthodes adaptées à

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Lydie-Marie Lavoisier**
Co-responsable du parcours MSC
- **Scolarité MSC**
Gestionnaire de scolarité (générique)
- **Katarzyna Spichala**
Gestionnaire de scolarité

<http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m2-management-strategique-et-changement-msc>