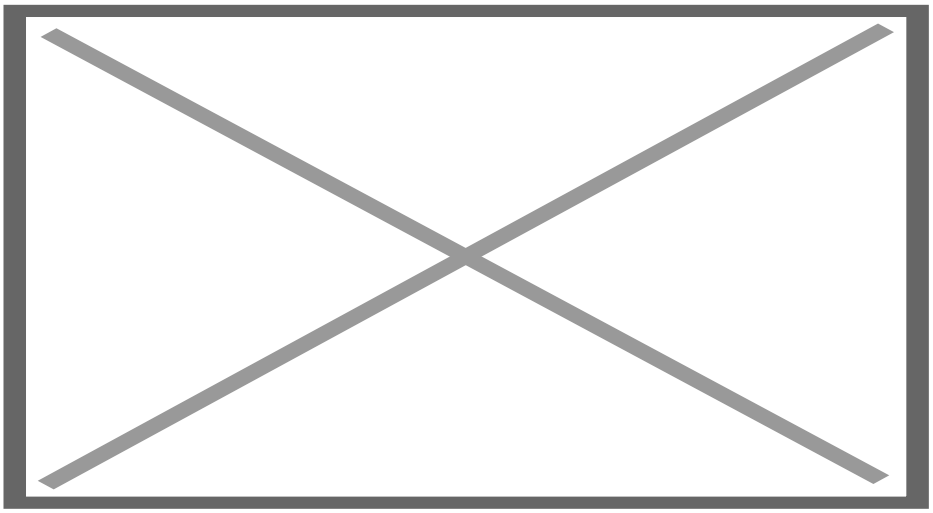
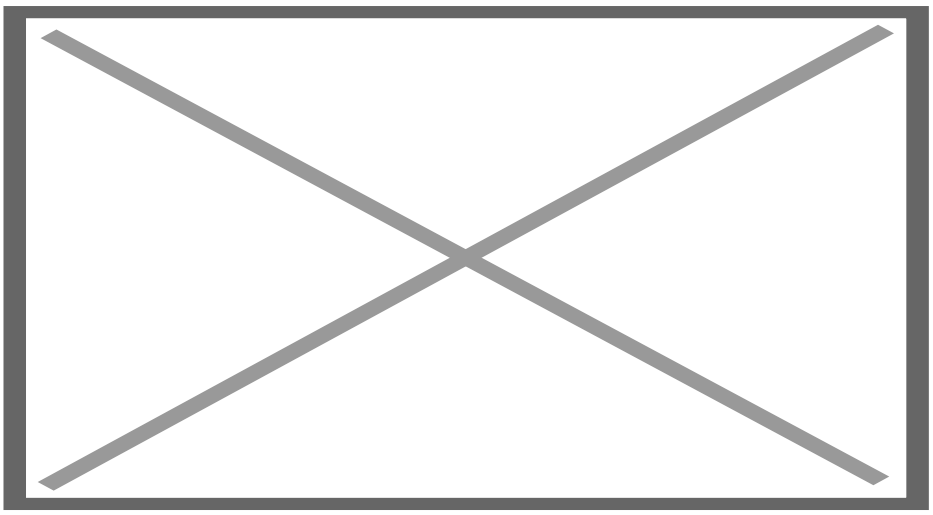
Université Paris-Saclay
Share

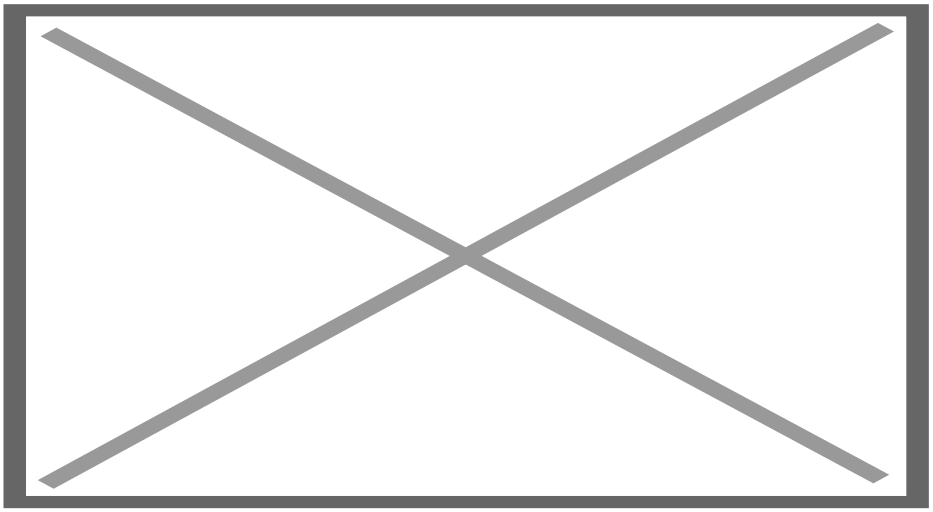
Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.
Add to Compare

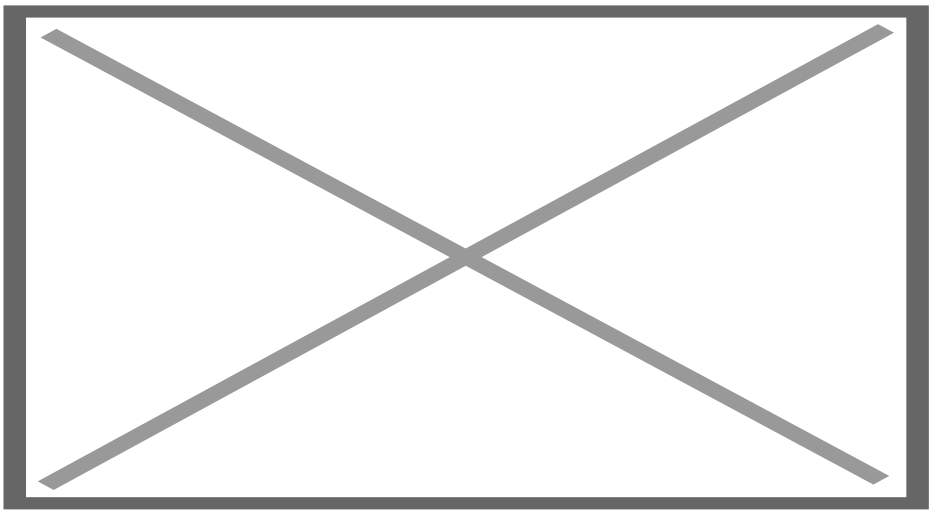
M2 Innovation, Digital, Conseil (IDC)

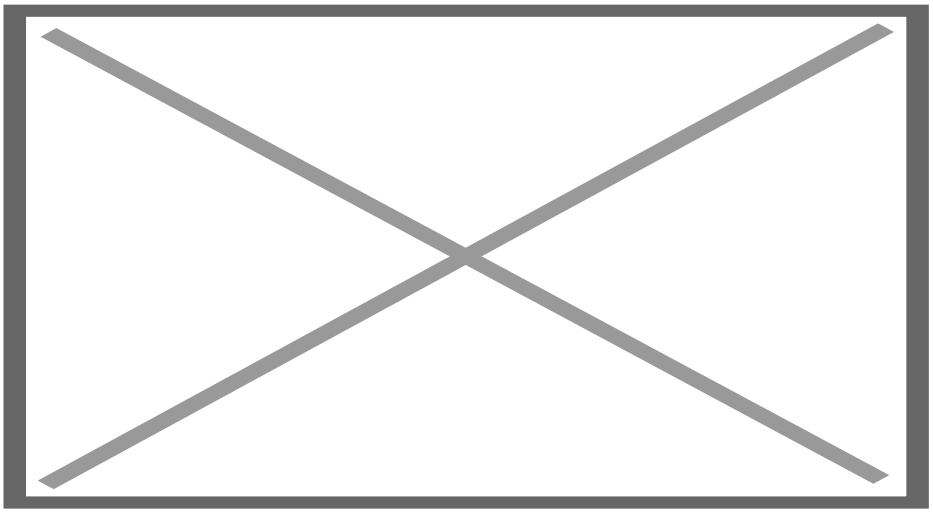
Master's degree
Specialisation Innovation, Enterprise and Society
Enrolment type
Formation en apprentissage
Formation continue
Language(s) of instruction
French
Télécharger la fiche détaillée
Apply Now











Information

- Overview
- Application requirements
- Schedule

Présentation

Objectives

La formation a pour objectif de former des cadres aux nouvelles dynamiques de l'innovation en œuvre dans les entreprises, dans le contexte de l'économie numérique et collaborative. L'innovation ne se limite plus à l'innovation produit et service. Il s'agit de libérer l'ensemble des connaissances et des savoir-faire des salariés pour innover dans les produits et services délivrés mais aussi dans la relation client, dans la production, dans la gestion financière, dans l'exploitation des données ou dans la pratique managériale. Agilité, créativité, leadership et maîtrise des technologies digitales sont les compétences clefs à maîtriser. L'originalité de cette formation est de proposer aux alternants de développer leurs compétences en suivant une approche pluridisciplinaire articulant Sciences Humaines et Sociales (Economie et Management) et ouverture à l'Informatique. La formation s'inscrit dans le champ des Digital Humanities.Le M2 IDC est une formation en alternance qui s'appuie en particulier sur les compétences de chercheurs reconnus dans le domaine de l'Économie et du Management du Numérique issus du Laboratoire RITM de l'Université Paris Saclay . Ces chercheurs sont mobilisés notamment dans les collaborations et partenariats développés dans le cadre de l'Institut DATAIA (https://dataia.eu/) mais aussi dans les réseaux d'associations professionnelles telle que l'association COP-1 KM et Collaboration (http://www.cop-1.net/), communauté de pratique regroupant une quarantaine de praticiens du management des Connaissances (KM), responsables de réseaux sociaux d'entreprises ou de projets de transformation digitale de grandes entreprises françaises (BNP Paribas, Bouygues, Framatome, BNP Paribas, ENGIE, Schneider Electric…) ou le Club Digitalisation et Organisation de l'ANVIE (http://club-do.fr/) associant de chercheurs en Sciences Humaines et Sociales et des professionnels de grandes entreprises françaises (SAFRAN, ORANGE, BEL, Banque de France, FDJ…) autour des problématiques des nouvelles pratiques de travail, d'innovation et de management liées au digital.

Admission

Capacity

Available Places

20

Target Audience and Entry Requirements

Le M2 Innovation, Digital, Conseil est à destination d'étudiants en économie, management, ingénierie et informatique qui souhaitent se former à l'innovation dans ses aspects économiques, organisationnels, sociaux et humains en phase avec la structuration de la nouvelle économique numérique et collaborative.Niveau requis : titulaires d'un M1 Innovation, Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique, Droit de la Propriété Intellectuelle, Informatique ou diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 17/03/2026 to 01/04/2026

From 01/06/2026 to 05/06/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Document indicating the list of local M2 choices available here : https://urlz.fr/i3Lo.

Supporting documents :
- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practica class
Modèles d'affaires du numérique	3	Semestre 1	21					
Charger le détail								
Innovation, Métiers et Compétences	3	Semestre 1	21					
Charger le détail								
Innovation dans les organisations	3	Semestre 1	21					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practica class
Charger le détail Données, analyse comportementale et aide à la décision	3	Semestre 1	21					
Charger le détail Gouvernance des données	3	Semestre 2	18					
Charger le détail Ethique et Numérique	3	Semestre 2	18					
Charger le détail Transformation digitale	3	Semestre 2	18					
Charger le détail UX Desing à l'ère digitale	3	Semestre 2	18					
Charger le détail Projet d'innovation digitale: Innovation et codage	10	Semestre 1	50					
Charger le détail Economie des applications et objets connectés	3	Semestre 2	18					
Charger le détail E-commerce et pricing	3	Semestre 2	18					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist lea co

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practica class
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	3	Semestre 1	24					
Charger le détail								
Management de projets innovants	3	Semestre 1	24					
Charger le détail								
Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	2	Semestre 2	21					
Charger le détail								
Consommation et société numérique	2	Semestre 2	21					
Charger le détail								
Gestion de l'intrapreneuriat	2	Semestre 2	24					
Charger le détail								
Séminaire/voyage d'étude	1	Semestre 2	18					
Charger le détail								
Business English	2	Semestre 1	21					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Mémoire de recherche: méthodologie	5	Semestre 2	15						
Charger le détail									

Teaching Location(s)

FONTENAY AUX ROSES

Contact

- **Serge PAJAK**

http://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/master/innovation-entreprise-et-societe/m2-innovation-digital-conseil-idc