

Master 1 Stratégie et management à l'international



Comprendre le monde,
construire l'avenir®

Présentation du diplôme

Denis Chabault

Sommaire

- Principaux contacts
 - Objectifs de la formation
 - L'organisation des cours
 - Le stage
 - La sélection et les prérequis
 - Les débouchés professionnels
-

Principaux contacts

- **Responsable pédagogique :**
 - Denis Chabault - Maître de Conférences
 - Rôle : relations avec équipe pédagogique
 - denis.chabault@u-psud.fr

 - **Responsable administratif :**
 - Florence Peyre
 - Rôle : responsable de la section économie/gestion
 - Florence.peyre@u-psud.fr
 - Bureau B11

 - **Secrétariat pédagogique des Master :**
 - Murielle Poudoulec
 - Rôle : Inscriptions pédagogiques, gestion des résultats, relevés de notes, etc.
 - master1-eco-gestion.jean-monnet@u-psud.fr
 - Bureau B18
 - 01 40 91 19 98
-

Les objectifs de la formation

- Développer vos **connaissances théoriques et empiriques** sur les principales disciplines de la stratégie et du management
 - Des connaissances orientées vers les **particularités du management à l'international**; pour répondre aux besoins spécifiques exprimés par le monde socio-professionnel
 - Une **formation proactive** (cas, mises en situations, travaux collectifs, manifestations, etc.).
 - Un **investissement personnel** et des initiatives personnelles indispensables : Autonomie individuelle
-  Faire de vous des **professionnels** des sciences du management avec une dimension internationale
-

L'organisation des cours

Semestre 1

- **Les fondamentaux du management :**
 - Finance de marché
 - Théorie des organisations
 - Marketing international
 - Systèmes d'information
 - Gestion de projets
 - Analyse des données
 - Ethique des affaires
 - + MODULE d'INSERTION PROFESSIONNELLE (anciens cadres RH)

Semestre 2

- **Cours orientés management international :**
 - Management stratégique
 - Cas pratiques de management international
 - Négociation interculturelle
 - Géopolitique
 - Analyse des risques internationaux
 - Séminaire pays
 - + STAGE

Le stage

- Le stage est **OBLIGATOIRE**
 - **Capital** pour votre parcours universitaire, votre intégration en M2 et votre CV. : vecteur d'employabilité
 - **Durée** : 12 semaines minimum – 6 mois maximum
 - **Période** : de mi mars – jusqu'au mi septembre
 - **Où faire son stage ?** : en France ou à l'international (privilegié)
 - **Dans quelle entreprise ?** : toute entreprise grande, petite, publique, privée, etc.
 - **Quelles missions ?** : gestion de projet, développement de produit, développement à l'international, etc.
-

La sélection et les prérequis

- Prérequis :
 - Maitriser les bases des sciences du management (bases de marketing, de finance, de stratégie, etc.)
 - Bonne capacité de synthèse et d'analyse en contexte pluriel
 - Maitrise de la langue anglaise (ou autre)
-

La sélection et les prérequis

- La sélection :
 - Un Master très sélectif
 - Données 2017-18 : 1200 candidatures pour 30 places
 - Procédure :
 - Sélection sur dossier uniquement
 - Ouverture des candidatures mi mars
 - Dossier complet (Cv, LM, relevés de notes, etc.)
 - Travail sur une mini dissertation (évaluation des compétences de synthèse et d'écriture). – sujet : à quoi sert la stratégie?
-

Les débouchés

- Voie privilégiée pour intégrer le M2 SMI
 - Fonctions principales :
 - Gestion de projets
 - Chargé de développement international
 - Business developpeur
 - Consultant
 - Etc.
-

QUESTIONS DIVERSES ?
